



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI

# OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 3/2020



# 01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

**1.1**  
**Rete fissa:** accessi diretti complessivi

**1.5**  
**Rete mobile:** linee complessive

**1.2**  
**Rete fissa:** accessi broadband e ultrabroadband

**1.6**  
**Rete mobile:** sim human per tipologia di clientela

**1.3**  
**Rete fissa:** accessi broadband e ultrabroadband per tipologia di clientela e operatore

**1.7**  
**Rete mobile:** sim human per tipologia di contratto

**1.4**  
**Rete fissa:** accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia e operatore

**1.8**  
**Rete mobile:** traffico dati

**1.9**  
**Rete mobile:** portabilità del numero

# 02 MEDIA

**2.1**  
**Media:** TV, ascolti dei TG e gruppi televisivi

**2.2**  
**Media:** quotidiani, vendite complessive e principali operatori

**2.3**  
**Media:** internet audience dei principali operatori

**2.4**  
**Media:** internet audience dei principali social network

# 03 SERVIZI POSTALI

**3.1**  
**Servizi postali:** andamento dei ricavi

**3.2**  
**Servizi postali:** trend storico dei ricavi

**3.3**  
**Servizi postali:** andamento dei volumi

**3.4**  
**Servizi postali:** trend storico dei volumi

**3.5**  
**Servizi postali:** il quadro concorrenziale

**3.6**  
**Servizi postali:** trend storico dei ricavi unitari in €

# 04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

**4.1**  
**Prezzi:** indici generali e principali utilities

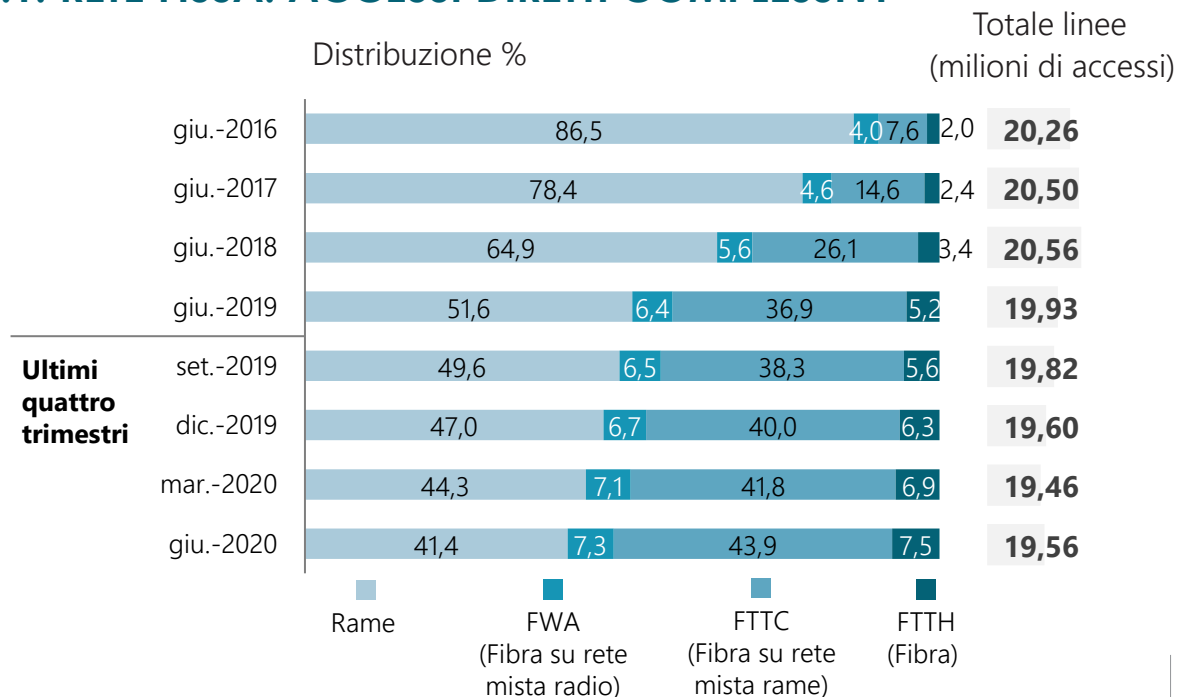
**4.2**  
**Prezzi:** telefonia fissa e mobile

**4.3**  
**Prezzi:** quotidiani, periodici, TV e servizi postali

**4.4**  
**Prezzi:** dinamiche dei prezzi in Europa

**NOTA:** i valori indicati nelle figure che seguono rappresentano elaborazioni e stime dell'Autorità su dati forniti dalle imprese e altre fonti. I dati raccolti sono aggiornati a giugno 2020. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. Di conseguenza se il totale dei valori percentuali risulta non uguale a 100, o la "differenza" sembra essere +/- 1 in più / in meno, ciò può essere dovuto agli arrotondamenti. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese.

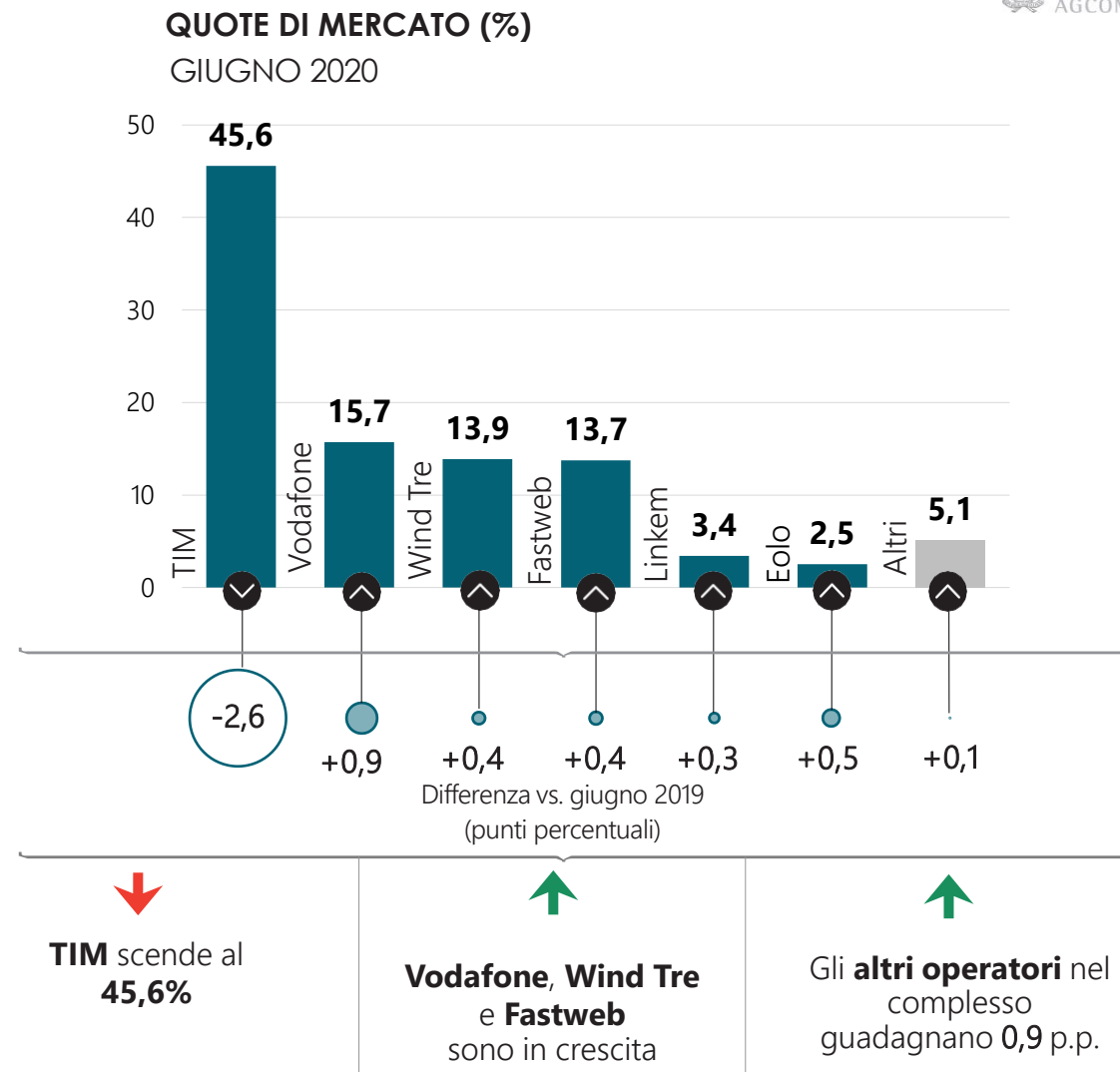
# 1.1: RETE FISSA: ACCESSI DIRETTI COMPLESSIVI



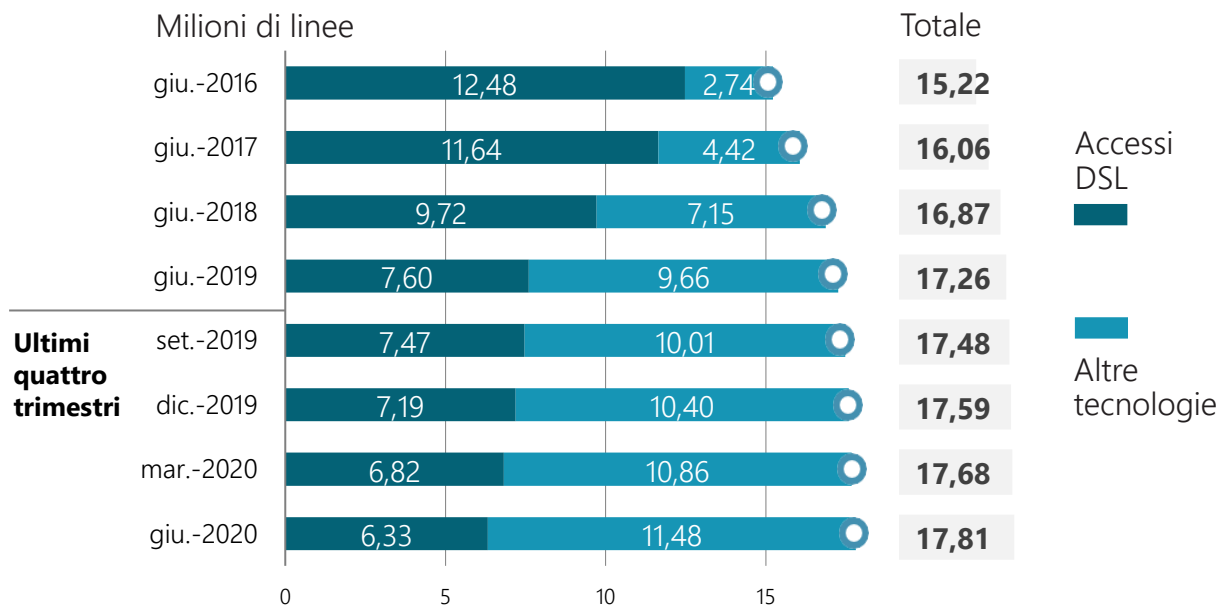
Nota: Sono compresi gli accessi fisici TIM, Full ULL, SLU, Vula, DSL Naked, WLR, Bitstream NGA, Fibra e FWA

Totale linee	(valori assoluti)	(Δ %)	Composizione %	(Δ 2019-2020)	punti percentuali
Variazione trimestrale: (marzo 2020 – giugno 2020)	<b>+101 mila</b> accessi	↑ +0,5%	Rame:	-10,2	↓
Variazione annuale: (giugno 2019 – giugno 2020)	<b>-368 mila</b> accessi	↓ -1,8%	FWA:	+0,9	↑
Variazione di periodo: (giugno 2016 – giugno 2020)	<b>-699 mila</b> accessi	↓ -3,5%	FTTC:	+7,0	↑
			FTTH:	+2,3	↑

Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione del complessivo numero di linee su rete fissa, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio



## 1.2: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND



### Variazione trimestrale

Totale linee



**+131 mila**  
accessi  
(+0,7%)

### Variazione annuale

Totale linee



**+550 mila**  
accessi  
(+3,2%)

Accessi DSL



**-1.270 mila**  
accessi  
(-16,7%)

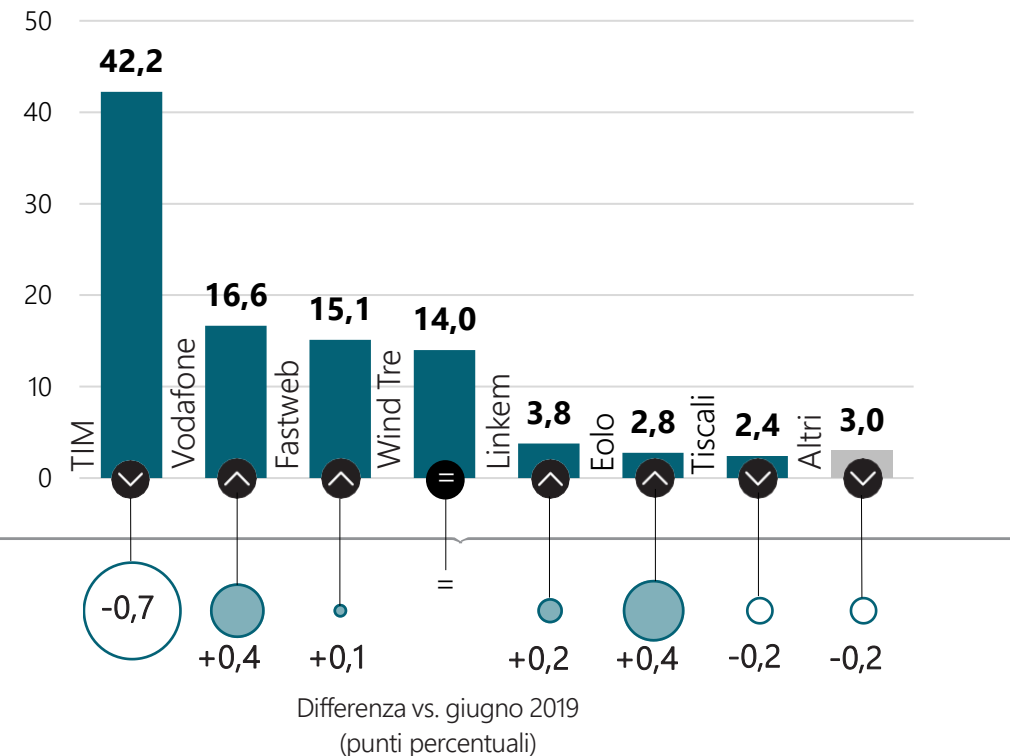
Altre tecnologie



**+1.820 mila**  
accessi  
(+18,8%)

### QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2020



**TIM** scende al **42,2%**

**Vodafone e Fastweb** mostrano una leggera crescita

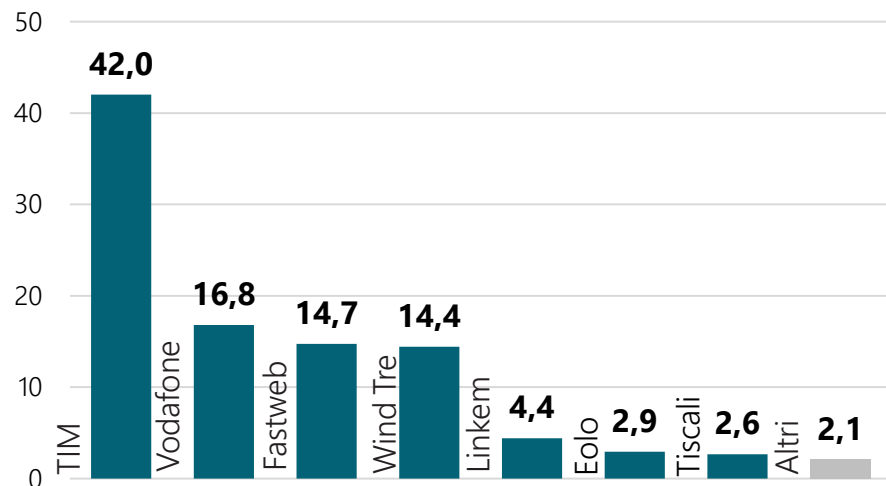
Resta stabile la quota di **Wind Tre**

# 1.3: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA E OPERATORE

GIUGNO 2020

## UTENZE RESIDENZIALI

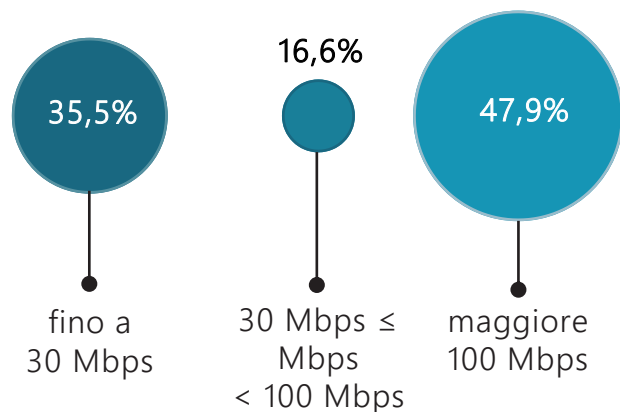
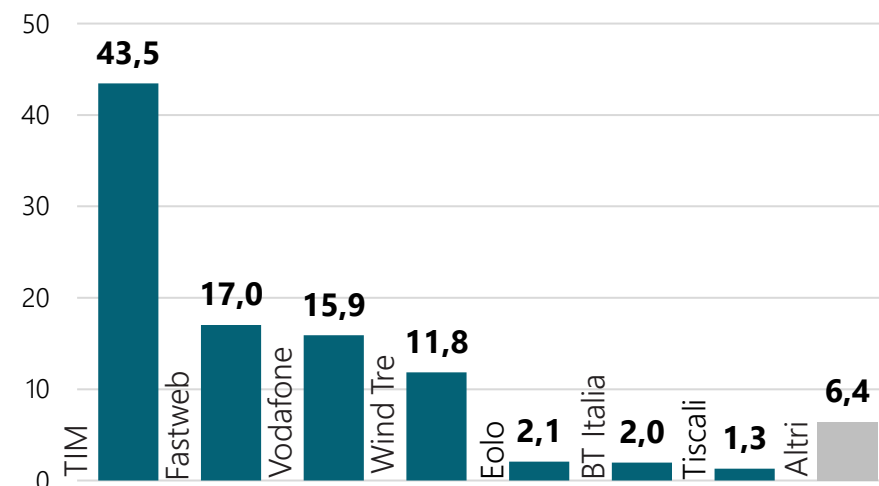
Totale linee: **14,88** milioni di accessi



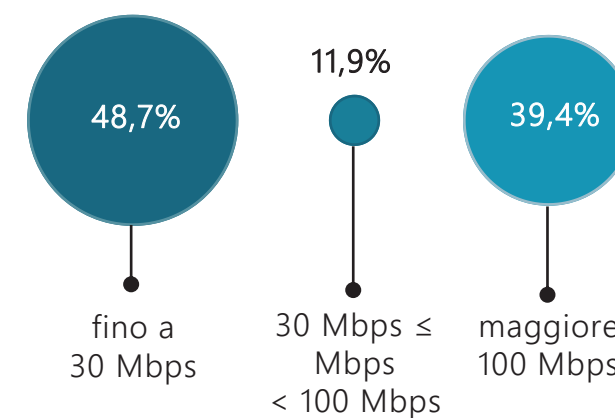
per operatore (%)

## UTENZE AFFARI

Totale linee: **2,93** milioni di accessi



per classi di velocità commercializzate (%)



# 1.4: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TECNOLOGIA E OPERATORE

GIUGNO 2020

DSL

FWA

FTTC

FTTH

Totale linee: **6,33** milioni di accessi

Totale linee: **1,42** milioni di accessi

Totale linee: **8,58** milioni di accessi

Totale linee: **1,46** milioni di accessi

Variazione  
giugno 2019 – giugno 2020

Variazione  
giugno 2019 – giugno 2020

Variazione  
giugno 2019 – giugno 2020

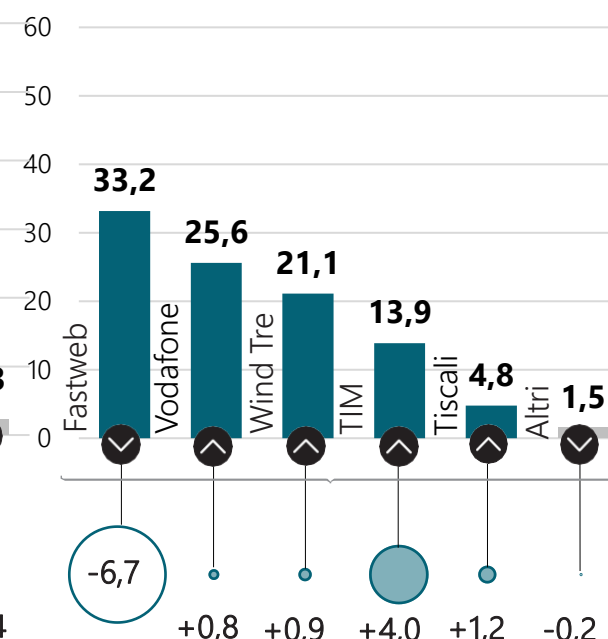
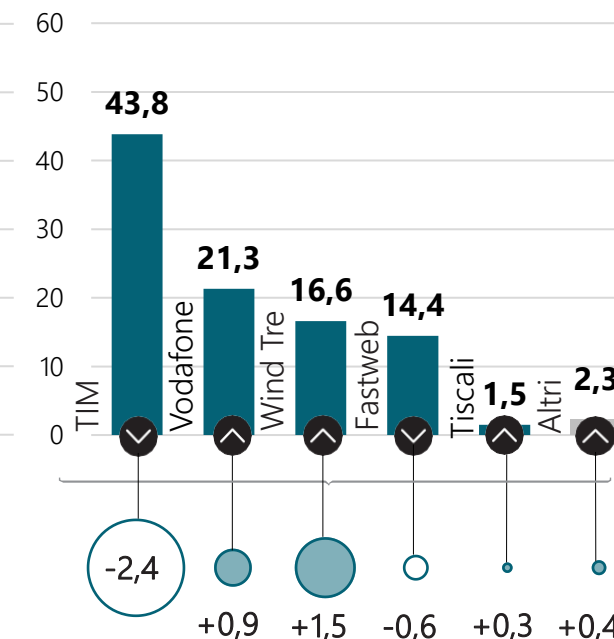
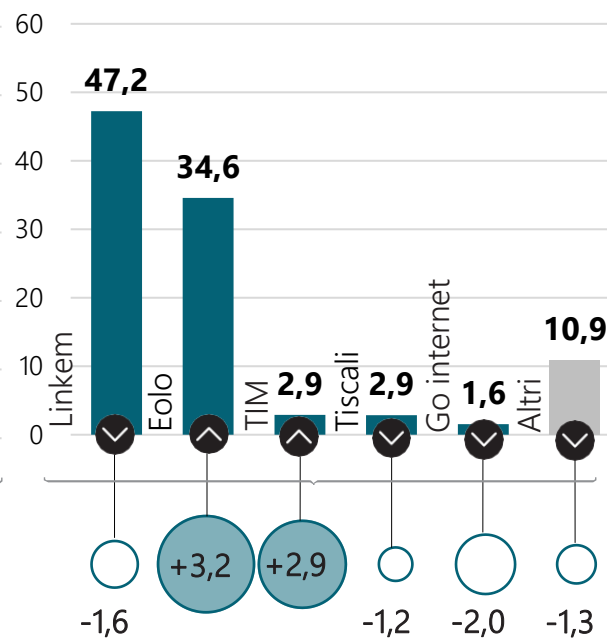
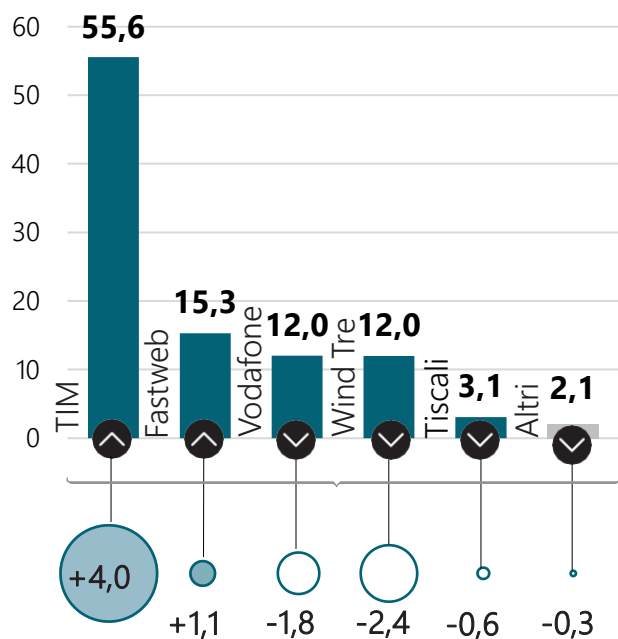
Variazione  
giugno 2019 – giugno 2020

**-16,7%** ↓

**+12,1%** ↑

**+16,9%** ↑

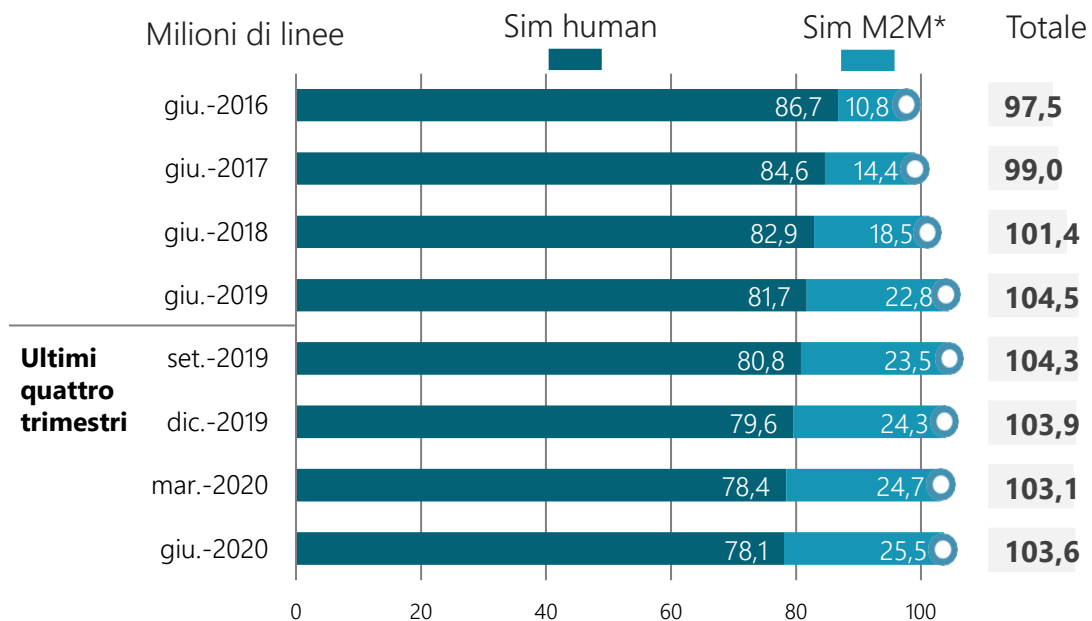
**+41,0%** ↑



Differenza vs. giugno 2019  
(punti percentuali)

Nota: elaborazioni sulla base dei dati forniti dalle imprese nell'ambito della predisposizione della reportistica europea. Sono escluse dall'analisi alcune migliaia di linee allocate dalle imprese nelle categorie «Other non NGA» e «Other NGA»

# 1.5: RETE MOBILE: LINEE COMPLESSIVE



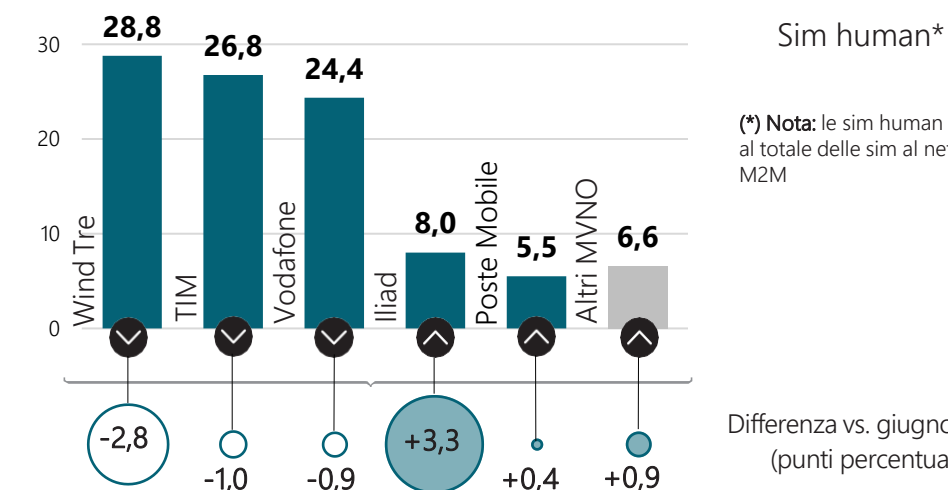
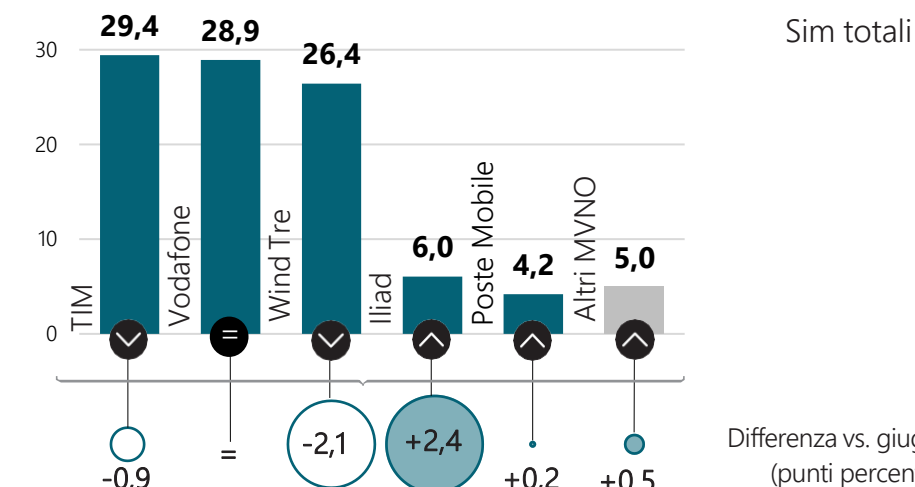
(\*) Nota: per sim M2M (Machine-to-Machine) si intendono quelle sim che consentono lo scambio dati, informazioni e comandi tra apparecchiature e dispositivi con limitata o nessuna interazione umana.

	Variazione trimestrale mar. 2020 – giu. 2020		Variazione annuale giu. 2019 – giu. 2020	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim:	+521	↑ +0,5%	-889	↓ -0,9%
Sim human:	-341	↓ -0,4%	-3.646	↓ -4,5%
Sim M2M:	+863	↑ +3,5%	+2.757	↑ +12,1%

Nota: i dati degli operatori TIM e Vodafone includono le linee delle società controllate, rispettivamente Kena mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.)

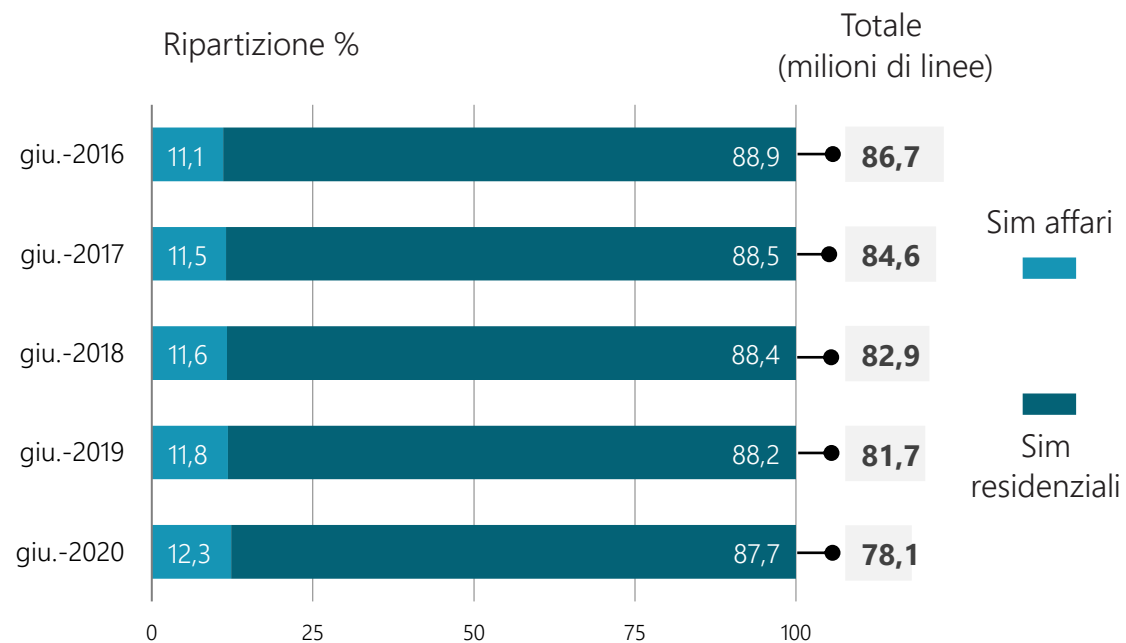
## QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2020



(\*) Nota: le sim human sono pari al totale delle sim al netto delle M2M

# 1.6: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA



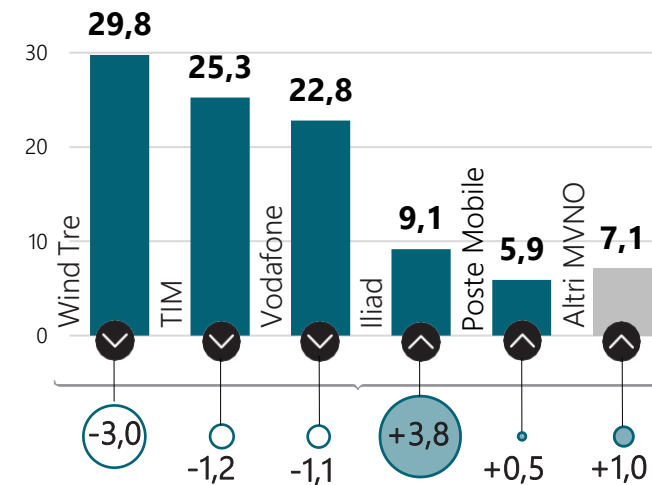
Variazione annuale  
giu. 2019 – giu. 2020

Variazione 4 anni  
giu. 2016 – giu. 2020

	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	-3.645	↓ -4,5%	-8.666	↓ -10,0%
Sim residenziali:	-3.613	↓ -5,0%	-8.674	↓ -11,2%
Sim affari:	-33	↓ -0,3%	+8	↑ +0,1%

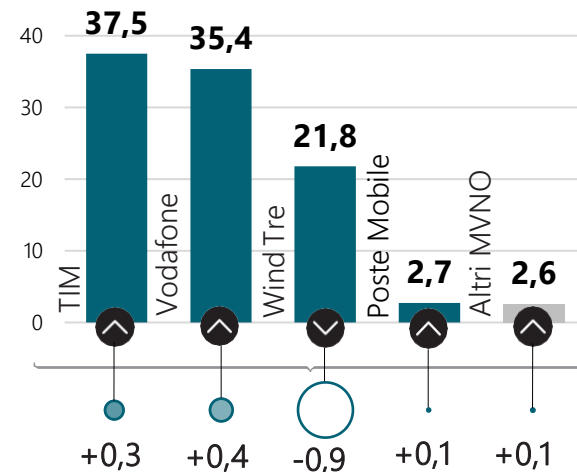
## QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2020



Sim residenziali

Differenza vs. giugno 2019  
(punti percentuali)

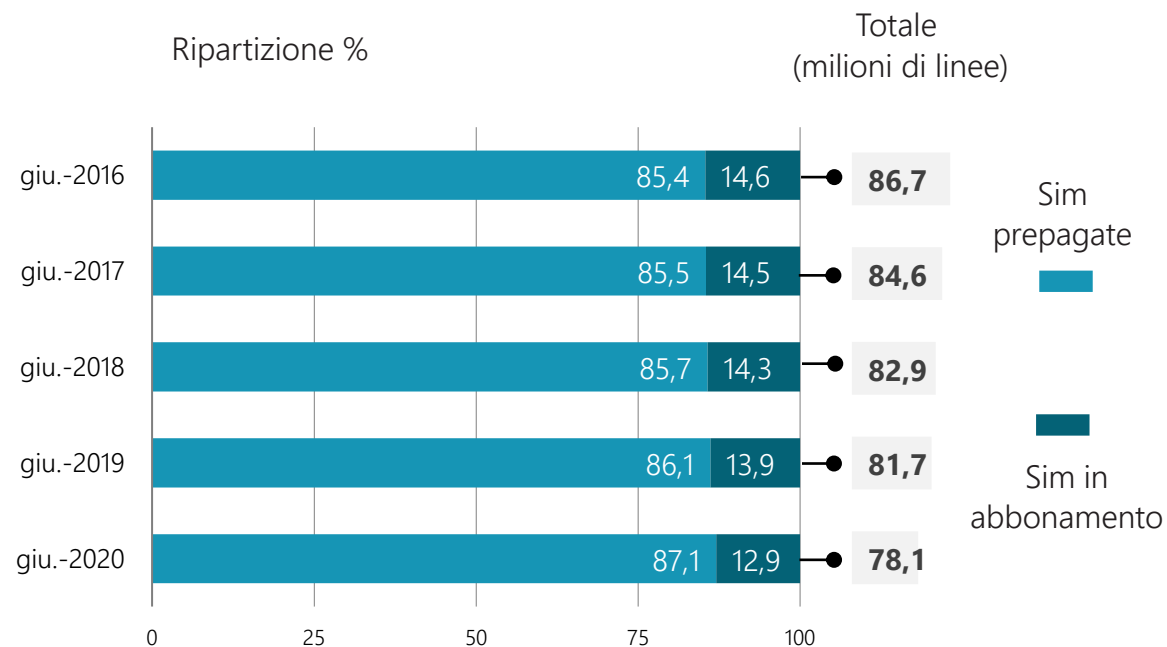


Sim affari

Differenza vs. giugno 2019  
(punti percentuali)



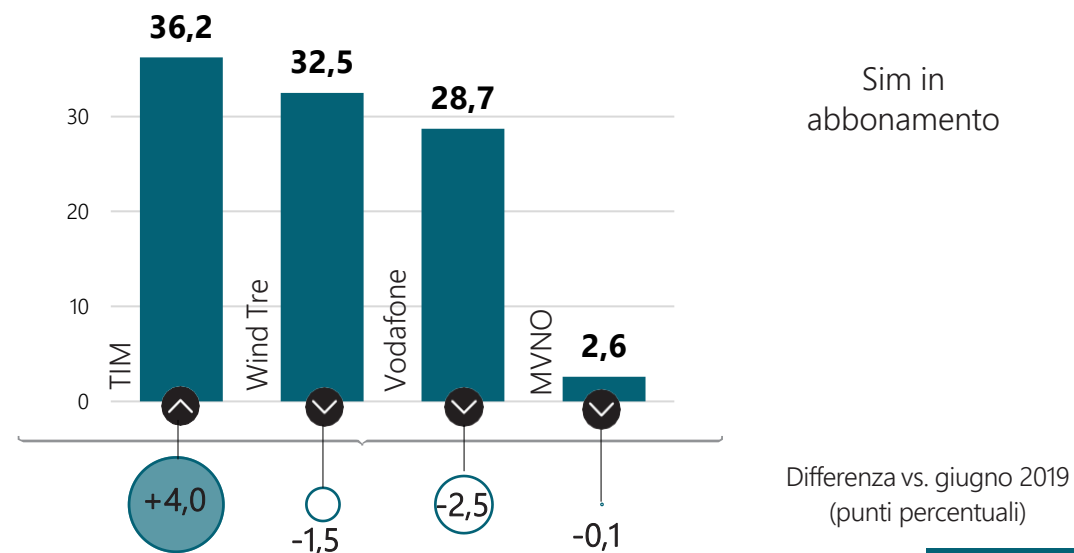
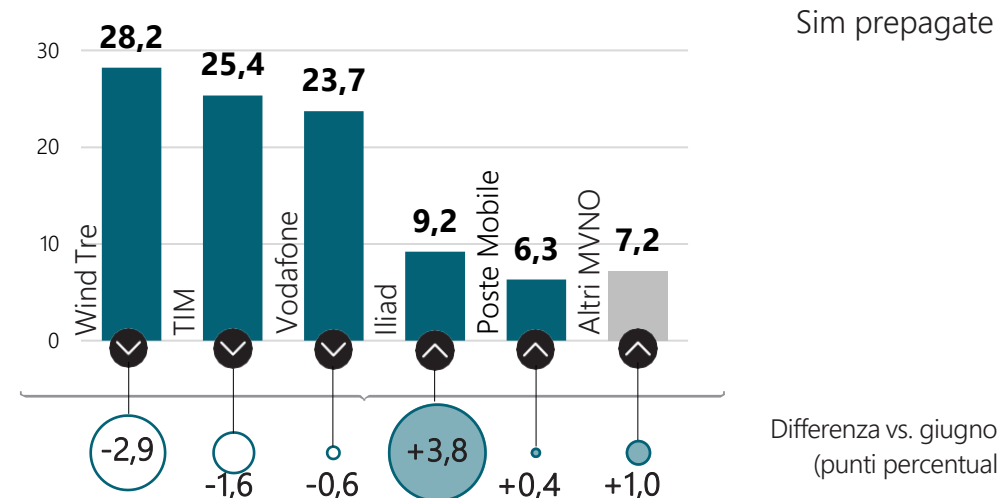
# 1.7: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



	Variazione annuale giu. 2019 – giu. 2020		Variazione 4 anni giu. 2016 – giu. 2020	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	-3.645	↓ -4,5%	-8.666	↓ -10,0%
Sim prepagate:	-2.427	↓ -3,4%	-6.081	↓ -8,2%
Sim in abbonamento:	-1.218	↓ -10,8%	-2.585	↓ -20,4%

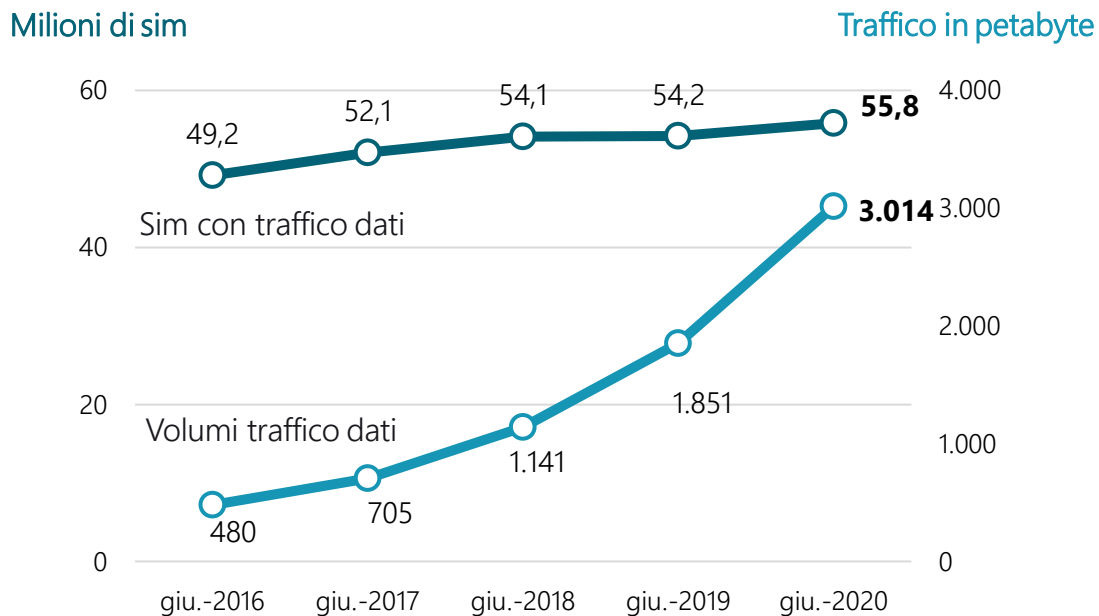
## QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2020

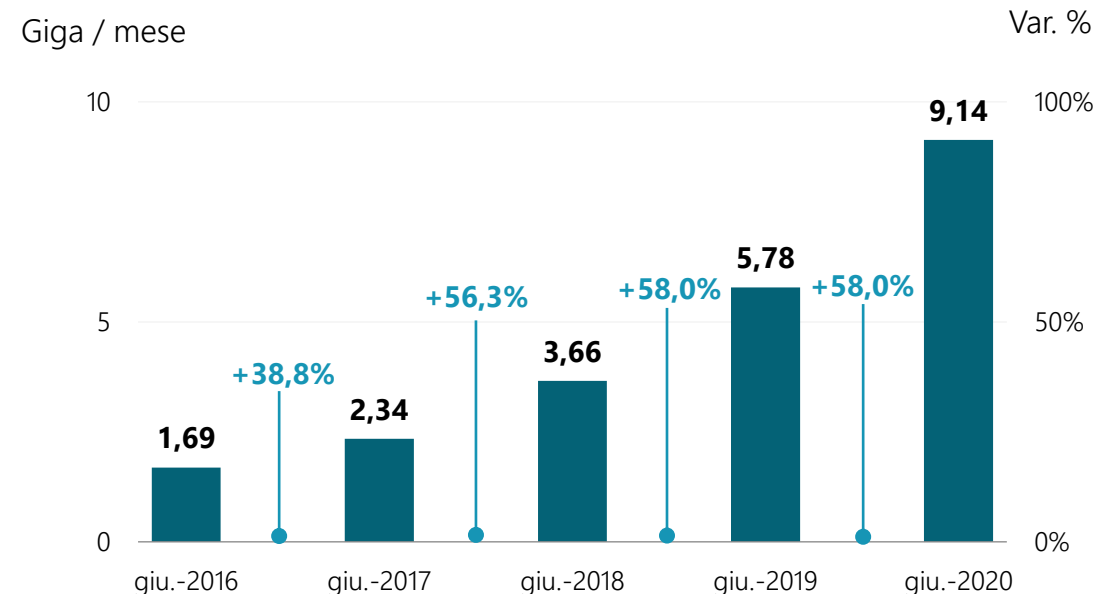


# 1.8: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI

## VOLUME E TRAFFICO DATI



## TRAFFICO UNITARIO MENSILE



Variatione annuale  
giu. 2019 – giu. 2020

Variatione 4 anni  
giu. 2016 – giu. 2020

	(n° di sim in migliaia)	(var. %)	(n° di sim in migliaia)	(var. %)
Sim che hanno effettuato traffico dati:	+1.638	↑ +3,0%	+6.658	↑ +13,5%
Volume traffico dati:	(petabyte) +1.163	↑ +62,8%	(petabyte) +2.534	↑ +527,8%

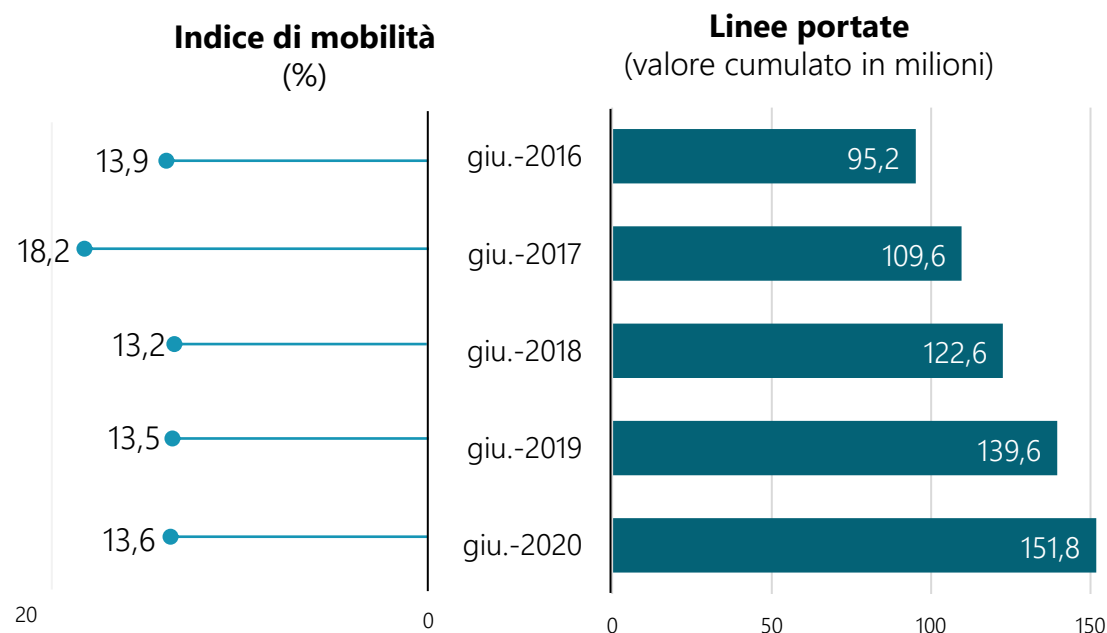


Le sim che hanno svolto traffico dati, a giugno 2020, rappresentano il **71,5%** di quelle human complessive

**Nota:** a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione delle sim che hanno effettuato traffico dati, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

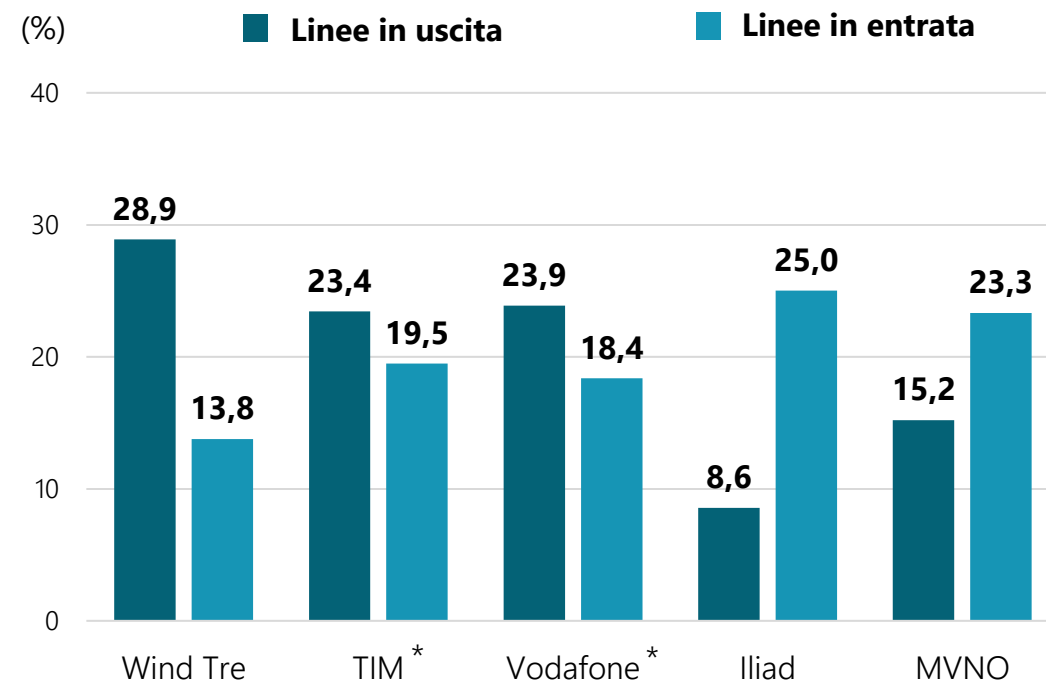
## 1.9: RETE MOBILE: PORTABILITÀ DEL NUMERO

In un anno (giu. 19 – giu. 20), **12,2** mln di operazioni di Mobile Number Portability (MNP)



**Indice di mobilità:** rapporto dato dalle linee mobilitate da inizio anno (donate e acquisite) e la corrispondente customer base media complessiva (al netto delle «M2M»)

### DISTRIBUZIONE IN % PER LINEE DI INGRESSO E DI USCITA (12 mesi) GIUGNO 2020

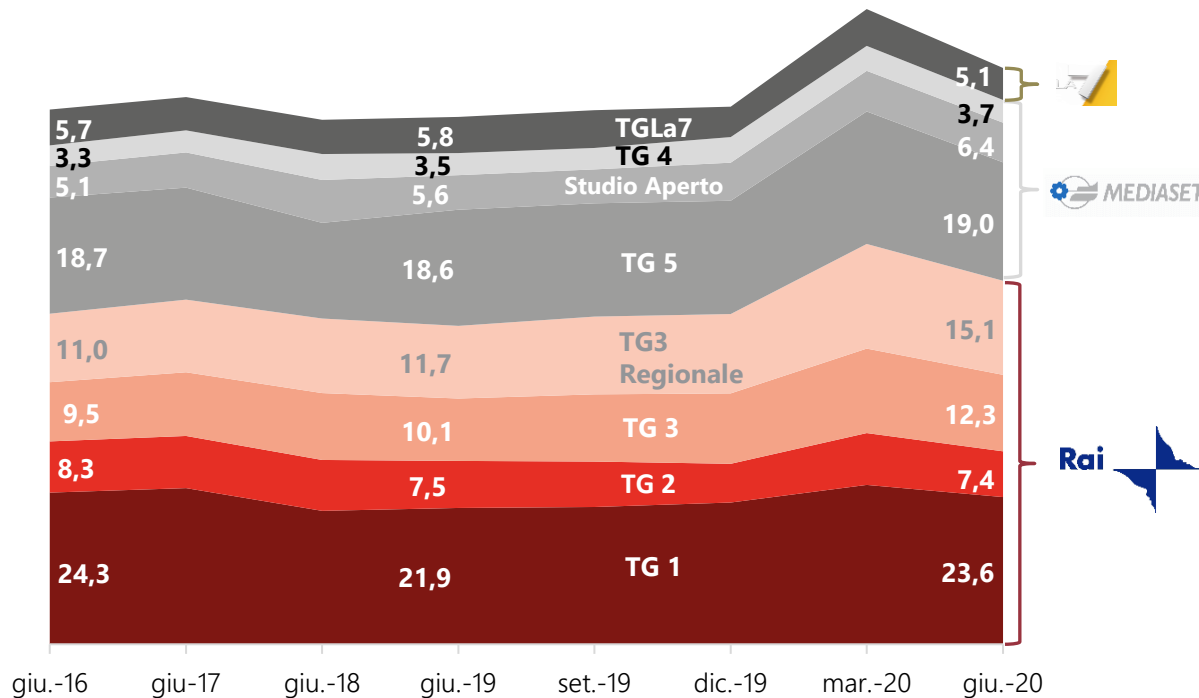


(\*) **Nota:** i dati di Tim includono quelli commercializzati tramite il brand Kena Mobile, quelli di Vodafone includono i dati della società controllata VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.).

## 2.1: MEDIA: TV, ASCOLTI DEI TG E GRUPPI TELEVISIVI

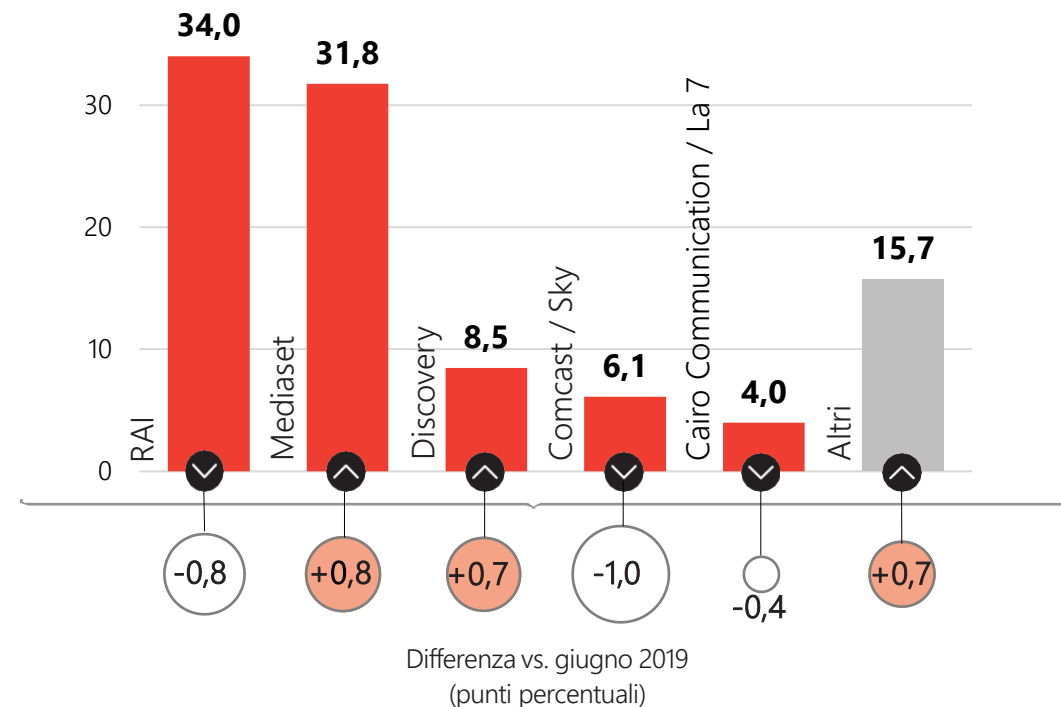
### EVOLUZIONE DELLE AUDIENCE (%) DELLE EDIZIONI SERALI DEI PRINCIPALI TG

GIORNO MEDIO (giugno 2016 – giugno 2020)



### QUOTE DI ASCOLTO NEL GIORNO MEDIO (%)

GIUGNO 2020



Variazione punti percentuali  
giu. 19 – giu. 20

Canale	Variazione	Canale	Variazione	Canale	Variazione
Tg 1	+1,7 p.p. ↑	Tg 5	+0,4 p.p. ↑	Tg La 7	-0,7 p.p. ↓
Tg 2	-0,1 p.p. ↓	Studio Aperto	+0,8 p.p. ↑		
Tg 3	+2,2 p.p. ↑	Tg 4	+0,1 p.p. ↑		
Tg 3 - Regionale	+3,5 p.p. ↑				

Telespettatori nel giorno medio

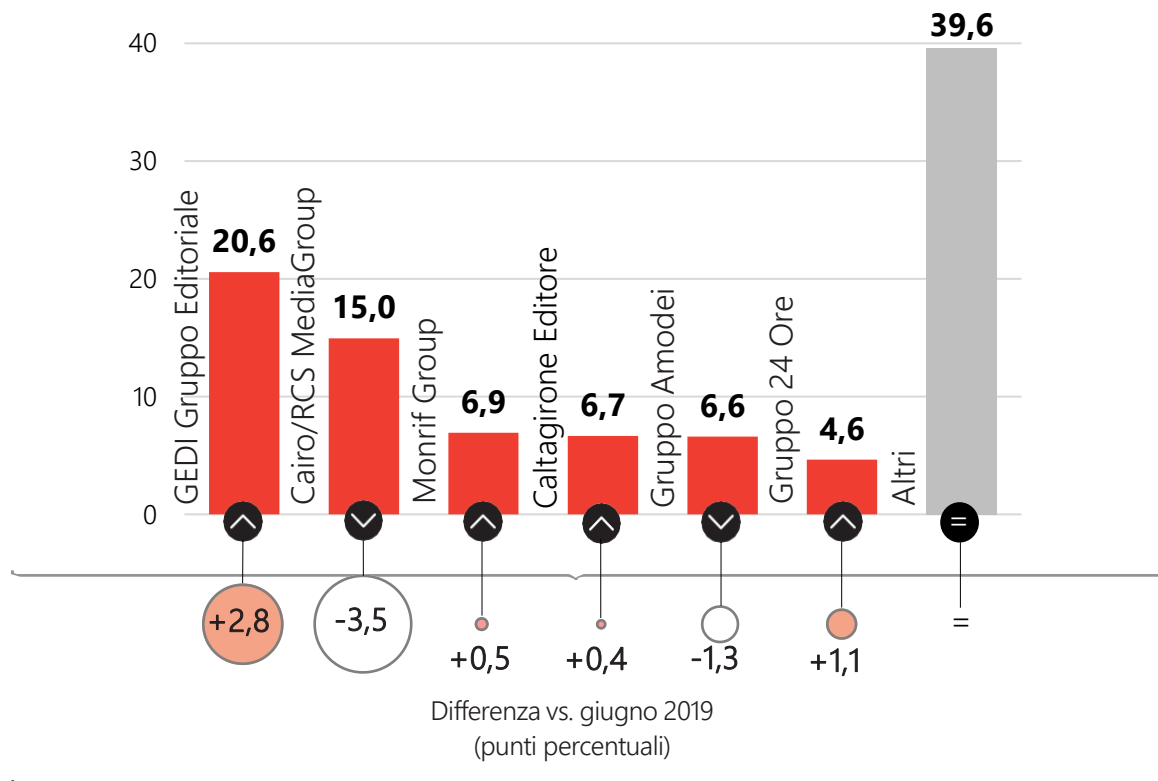
Telegiornali	Broadcaster
Tg 1: <b>4,6 mln</b> di telespettatori	Rai: <b>3,4 mln</b> di telespettatori in media nel giorno
Tg 5: <b>3,8 mln</b> di telespettatori	Mediaset: <b>3,2 mln</b> di telespettatori in media nel giorno

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Auditel (Nielsen)

## 2.2: MEDIA: QUOTIDIANI, VENDITE COMPLESSIVE E PRINCIPALI OPERATORI

### DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE PER GRUPPI EDITORIALI (%)

GIUGNO 2020



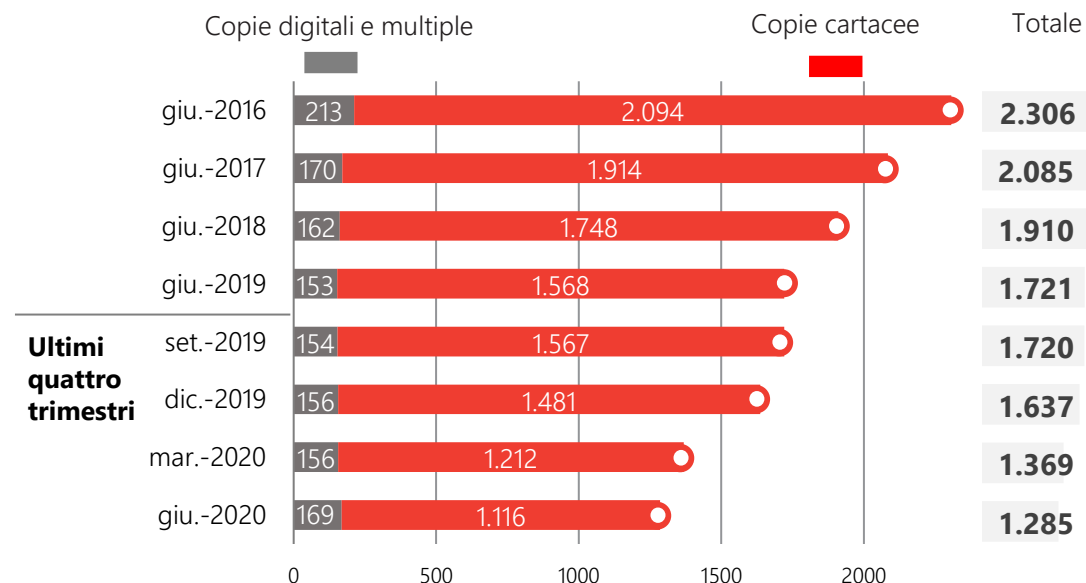
Totale copie vendute giugno 2020

**2.127.882**

Variazione rispetto a giugno 2019

**- 25%** ↓

### DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE GIORNALIERE DEI PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI PER TIPOLOGIA DI VENDITA IN MIGLIAIA



**Nota:** l'evoluzione del totale vendite, del totale pagata (ossia copie cartacee) e delle copie digitali e multiple dei primi 6 editori di quotidiani è calcolata sulla base delle rilevazioni condotte da ADS. La totale pagata è intesa come somma delle copie vendute tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge, dalle altre vendite e dagli abbonamenti pagati. Le copie digitali e quelle multiple sono considerate solo se il loro prezzo è maggiore del 30% rispetto a quello della versione cartacea. Eventuali differenze nei dati con precedenti versioni dell'Osservatorio sono dovute a variazioni dei perimetri di riferimento.

Variazione annuale  
(giu. 2019 – giu. 2020)

Variazione periodo  
(giu. 2016 – giu. 2020)

Copie cartacee :

-29% ↓

-47% ↓

Copie digitali e multiple:

+11% ↑

-21% ↓

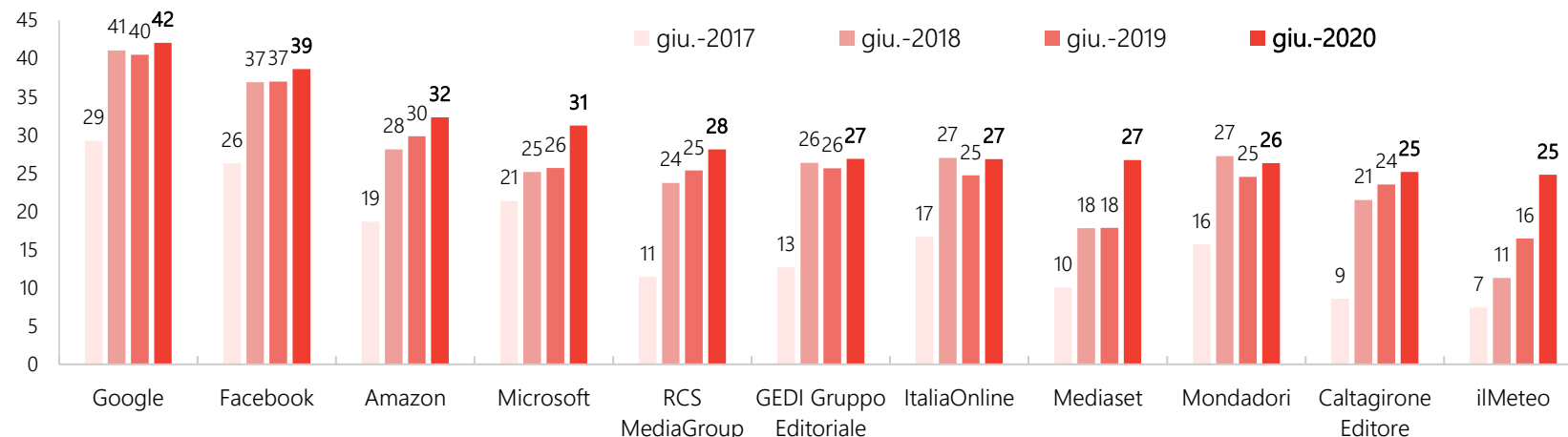
(rappresentano l'11,4% delle vendite totali)

Fonte: elaborazioni Autorità su dati ADS e IES/Agcom

## 2.3: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI OPERATORI

### AUDIENZE DEI PRINCIPALI OPERATORI PER UTENTI UNICI (GIUGNO 2017 – GIUGNO 2020)

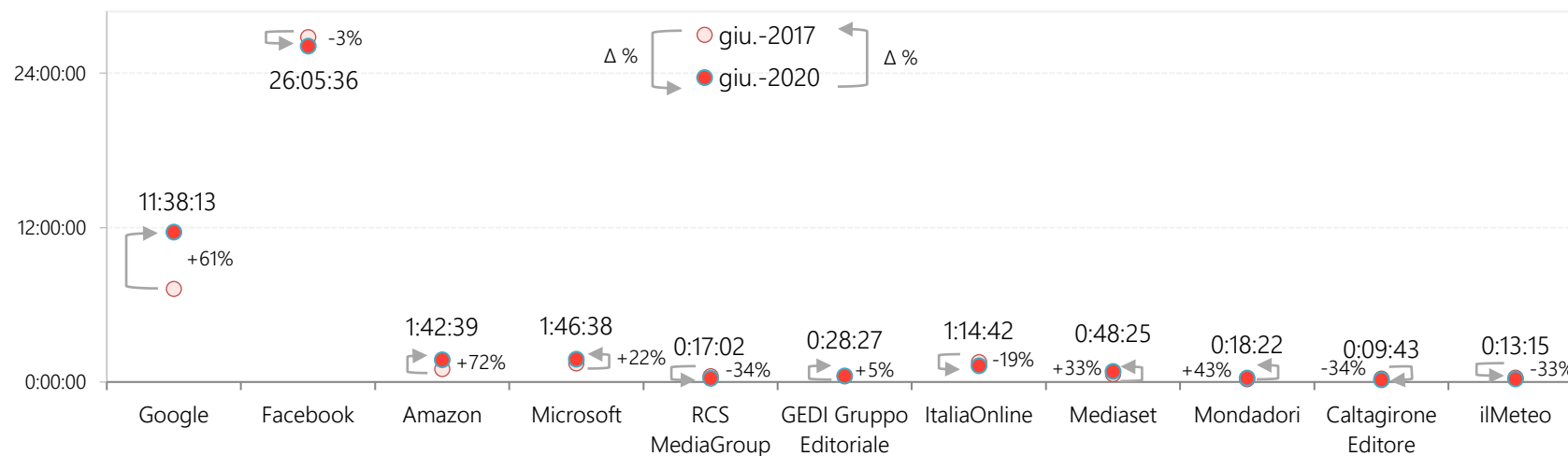
MILIONI DI UTENTI



**43** milioni di italiani collegati a internet nel giorno medio di giugno 2020

### TEMPO MEDIO MENSILE DI NAVIGAZIONE PER PERSONA (GIUGNO 2017 – GIUGNO 2020)

(hh:mm:ss)



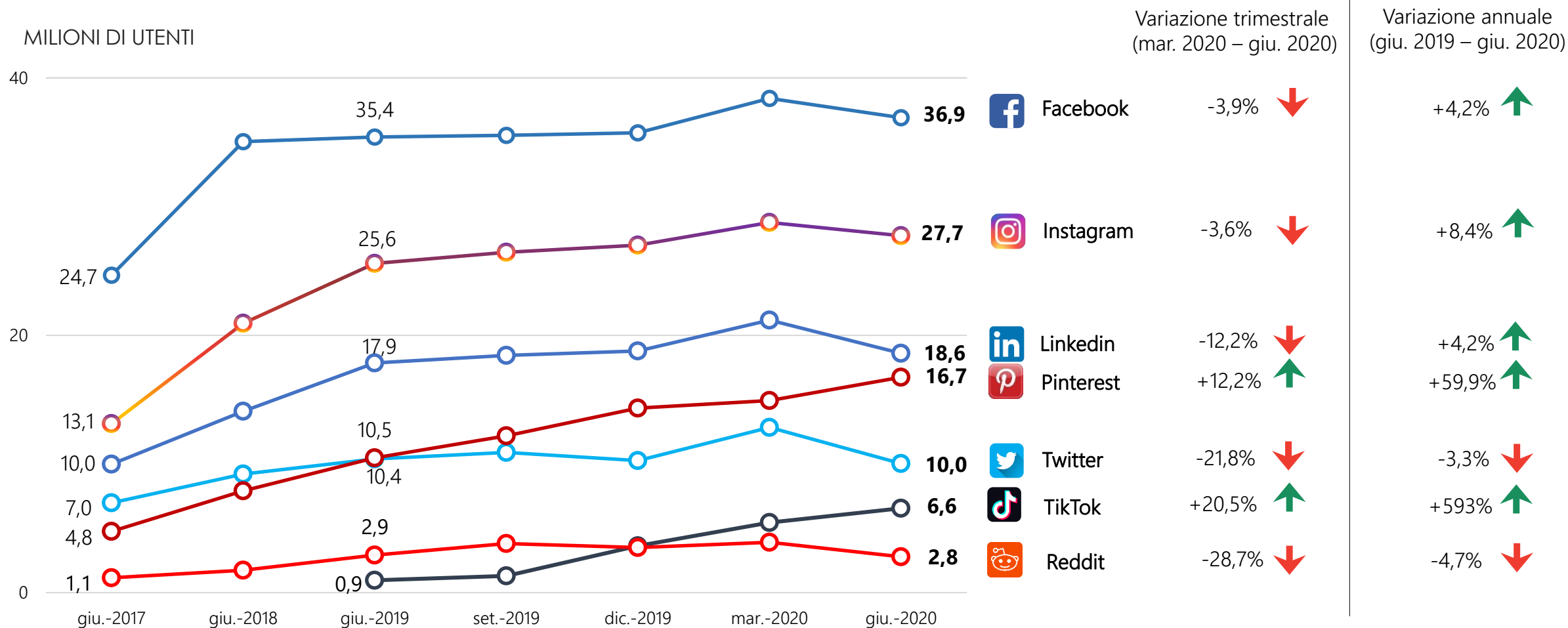
**64** ore complessive trascorse, in media, da ciascun utente navigando su internet nel mese di giugno 2020

**Nota:** da marzo 2018, il sistema Audiweb ha adottato una nuova metodologia.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

## 2.4: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK

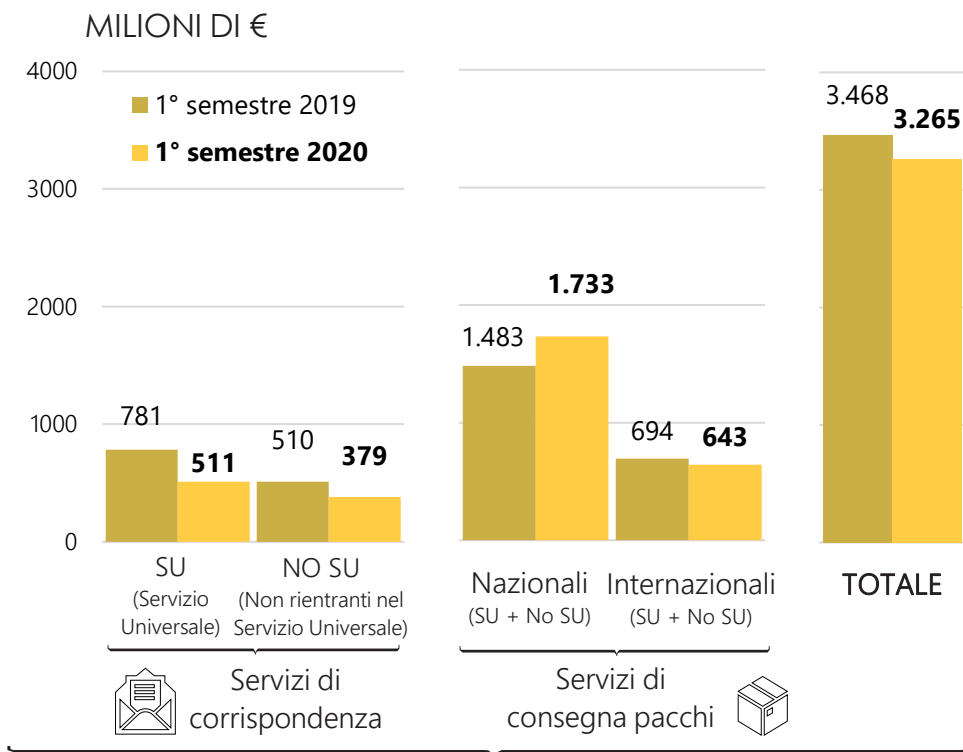
AUDIENZE DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK PER UTENTI UNICI (GIUGNO 2017 – GIUGNO 2020)



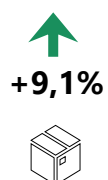
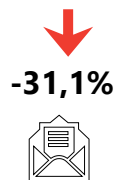
Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

### 3.1: SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI RICAVI

#### RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO

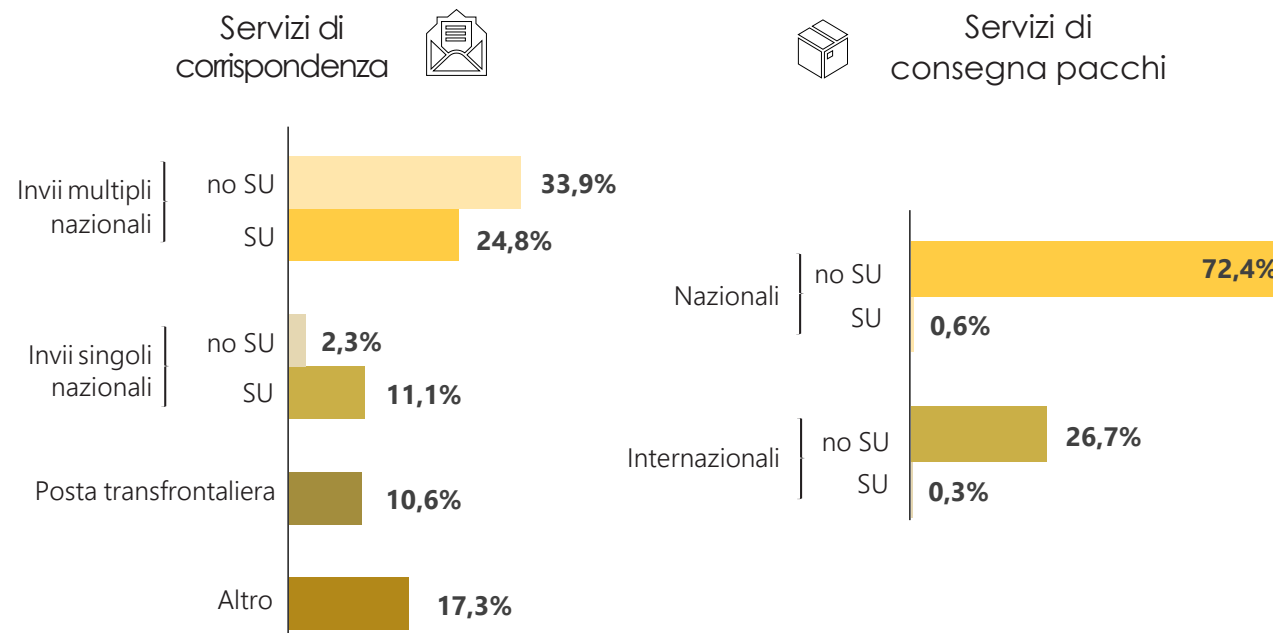


Variazione annuale %  
(1° semestre 2019 – 1° semestre 2020)

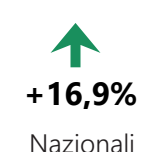
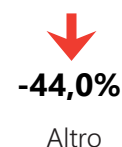
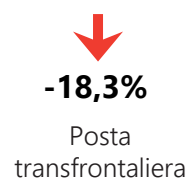


#### RIPARTIZIONE DEI RICAVI (%)

(1° semestre 2020)



Variazione annuale %  
(1° semestre 2019 – 1° semestre 2020)

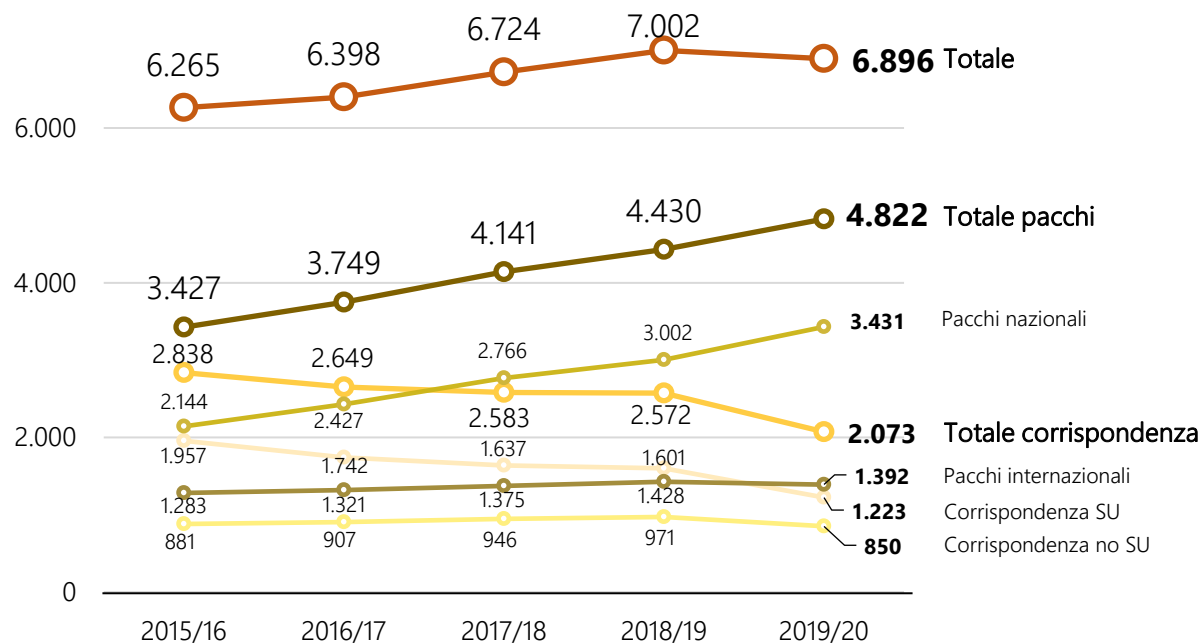




### 3.2: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI

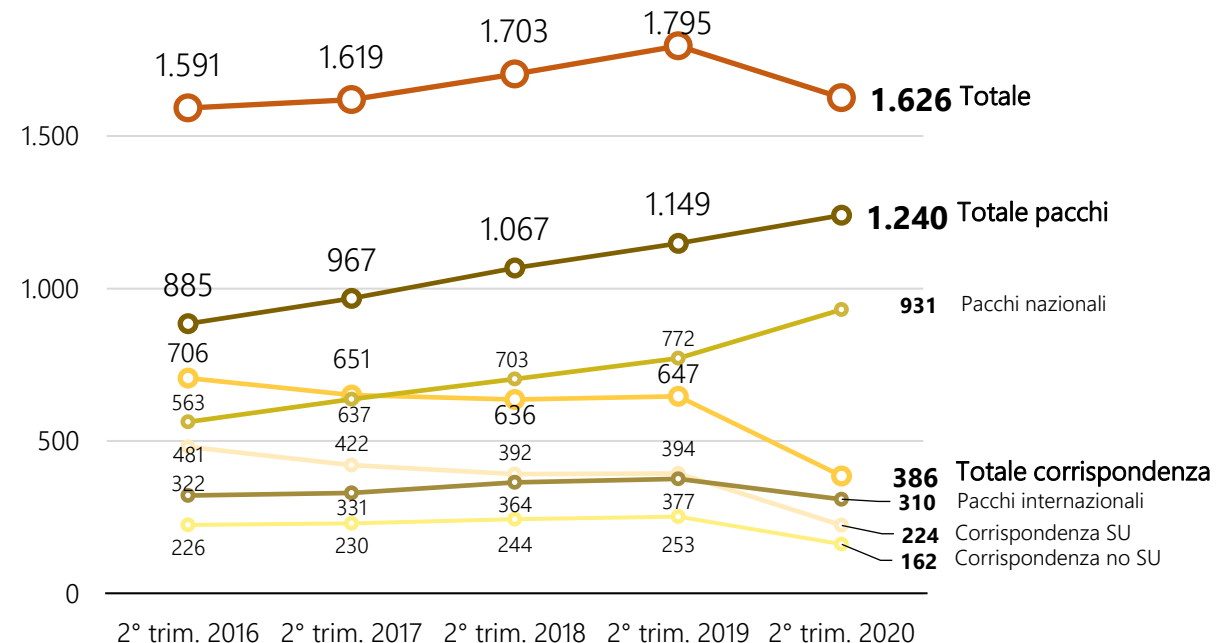
#### BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €



#### BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €

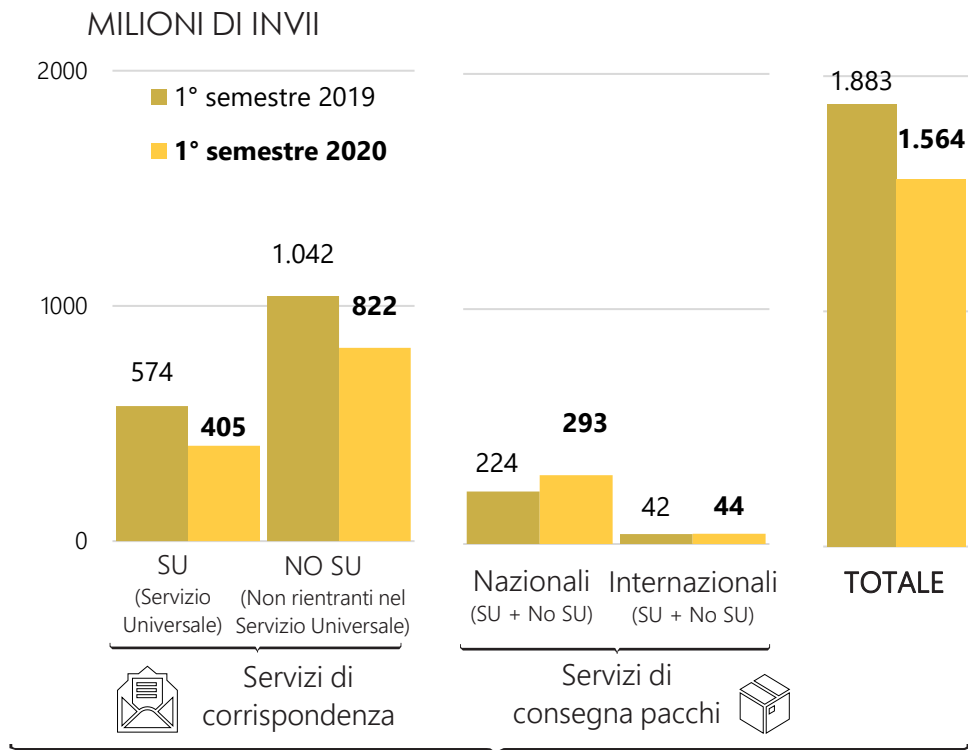


	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)	Variazione (2018/2019 – 2019/2020)
<b>Totale:</b>	+10,6% ↑	-1,5% ↓
<b>Servizi di corrispondenza:</b>	-26,9% ↓	-19,4% ↓
- Servizio Universale:	-37,5% ↓	-23,6% ↓
- No Servizio Universale:	-3,5% ↓	-12,5% ↓
<b>Servizi di consegna pacchi:</b>	+40,7% ↑	+8,9% ↑
- Pacchi nazionali:	+60,0% ↑	+14,3% ↑
- Pacchi internazionali:	+8,5% ↑	-2,6% ↓

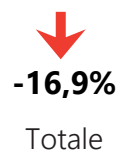
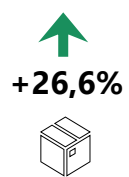
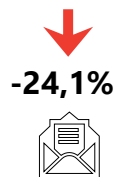
	Variazione (2° trim. 2016 – 2° trim. 2020)	Variazione (2° trim. 2019 – 2° trim. 2020)
<b>Totale:</b>	+2,2% ↑	-9,4% ↓
<b>Servizi di corrispondenza:</b>	-45,4% ↓	-40,4% ↓
- Servizio Universale:	-53,5% ↓	-43,2% ↓
- No Servizio Universale:	-28,2% ↓	-35,9% ↓
<b>Servizi di consegna pacchi:</b>	+40,1% ↑	+8,0% ↑
- Pacchi nazionali:	+65,3% ↑	+20,6% ↑
- Pacchi internazionali:	-3,8% ↓	-17,8% ↓

### 3.3: SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI VOLUMI

#### VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO

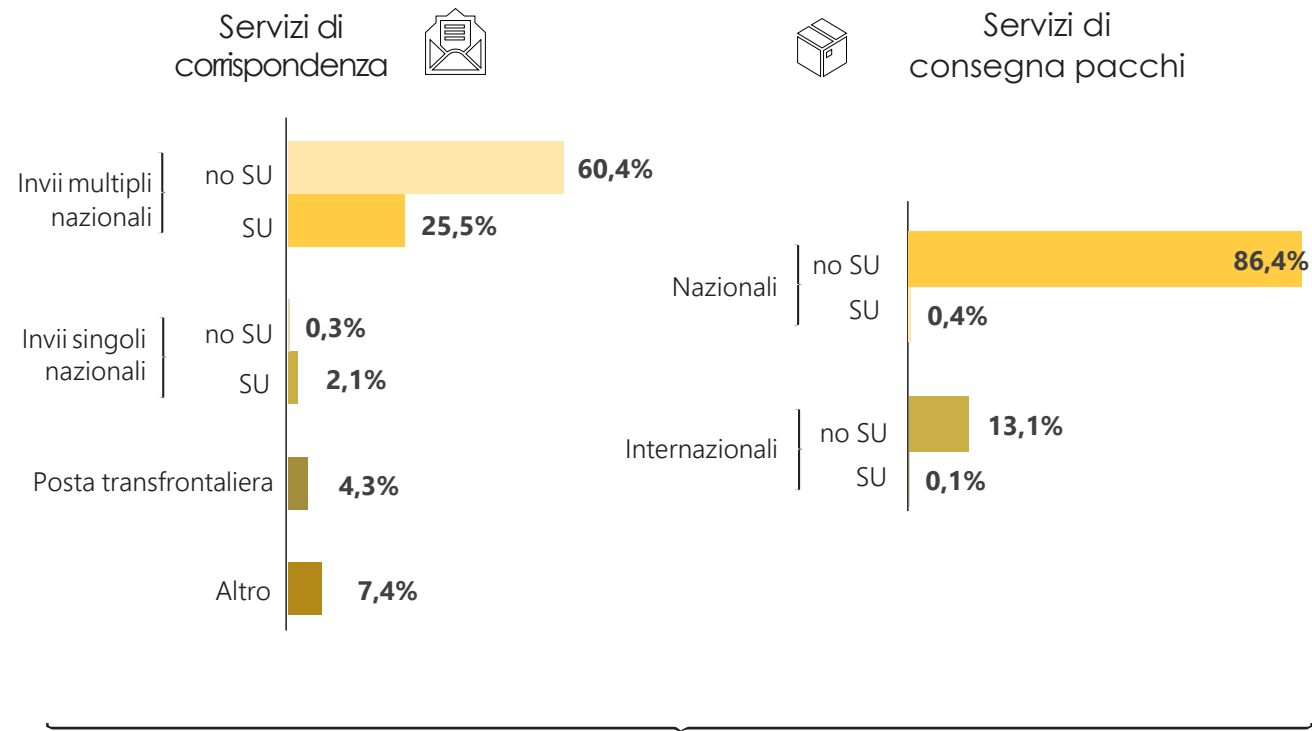


Variazione annuale %  
(1° semestre 2019 – 1° semestre 2020)

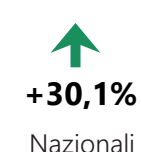


#### RIPARTIZIONE DEI VOLUMI (%)

(1° semestre 2020)



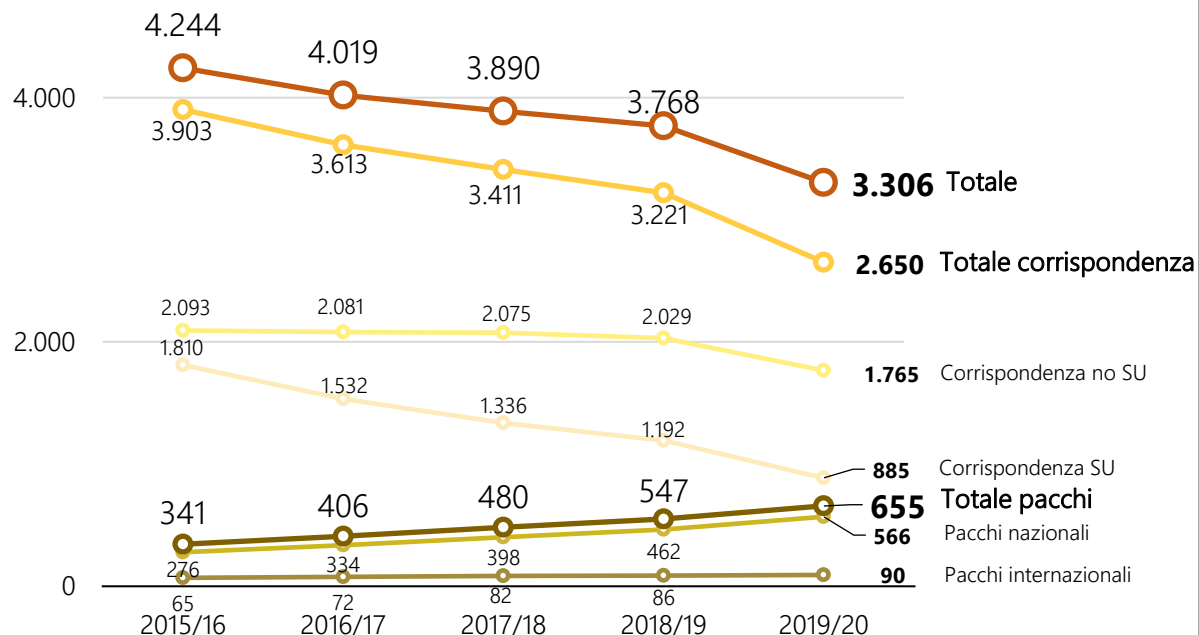
Variazione annuale %  
(1° semestre 2019 – 1° semestre 2020)



### 3.4: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI VOLUMI

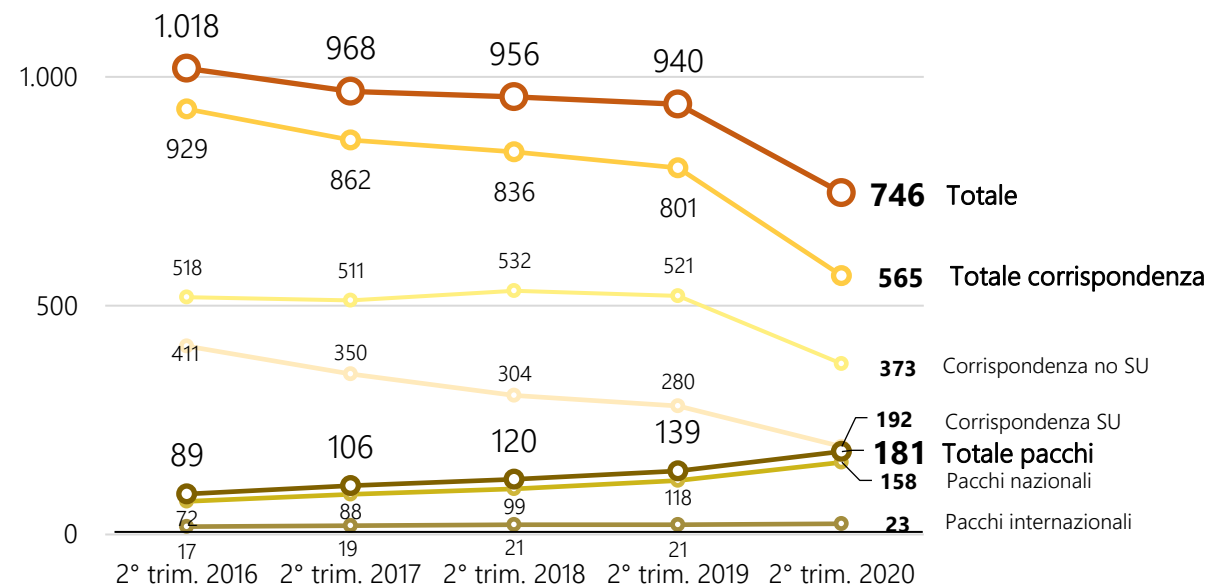
#### BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI INVII



#### BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI INVII



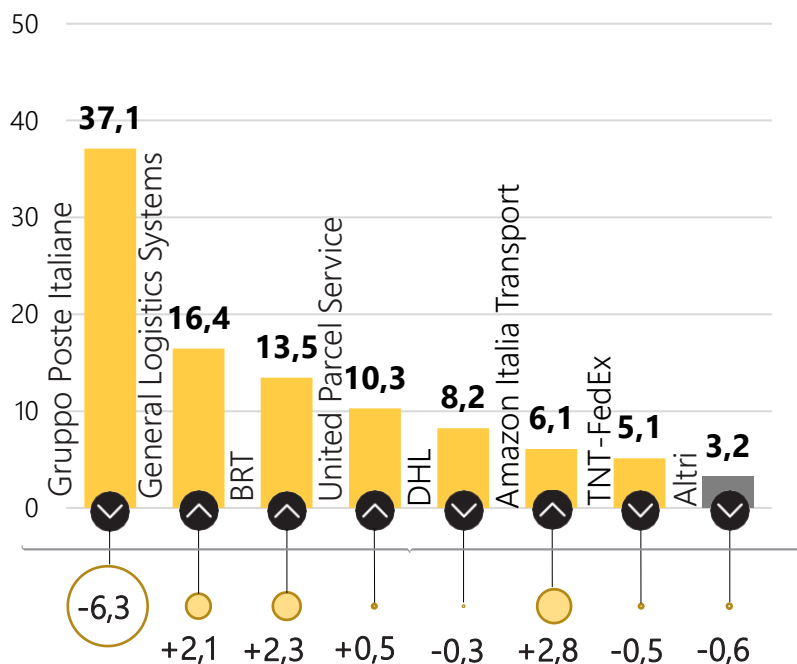
	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)	Variazione (2018/2019 – 2019/2020)
<b>Totale:</b>	-22,1% ↓	-12,3% ↓
<b>Servizi di corrispondenza:</b>	-32,1% ↓	-17,7% ↓
- Servizio Universale:	-51,1% ↓	-25,8% ↓
- No Servizio Universale:	-15,6% ↓	-13,0% ↓
<b>Servizi di consegna pacchi:</b>	+92,2% ↑	+19,7% ↑
- Pacchi nazionali:	+104,6% ↑	+22,4% ↑
- Pacchi internazionali:	+39,0% ↑	+5,0% ↑

	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)	Variazione (2018/2019 – 2019/2020)
<b>Totale:</b>	-26,7% ↓	-20,6% ↓
<b>Servizi di corrispondenza:</b>	-39,2% ↓	-29,5% ↓
- Servizio Universale:	-53,4% ↓	-31,6% ↓
- No Servizio Universale:	-28,0% ↓	-28,4% ↓
<b>Servizi di consegna pacchi:</b>	+104,5% ↑	+34,0% ↑
- Pacchi nazionali:	+119,0% ↑	+20,6% ↑
- Pacchi internazionali:	+41,4% ↑	+10,1% ↑

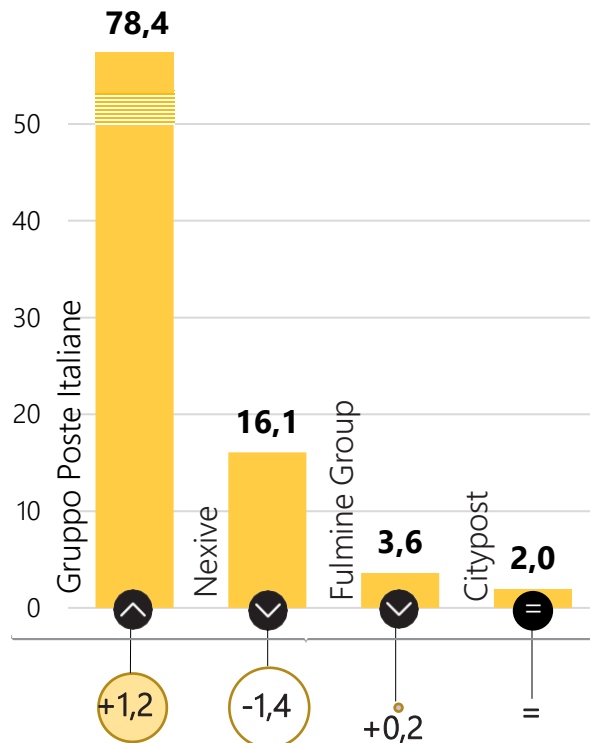
### 3.5: SERVIZI POSTALI: IL QUADRO CONCORRENZIALE

GIUGNO 2020

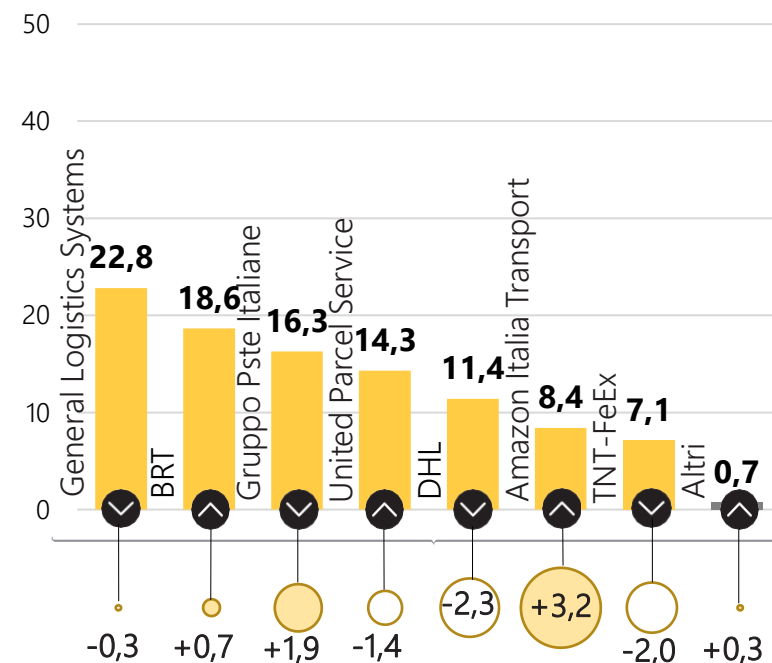
SERVIZI DI CORRISPONDENZA E CONSEGNA PACCHI



SERVIZI DI CORRISPONDENZA NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



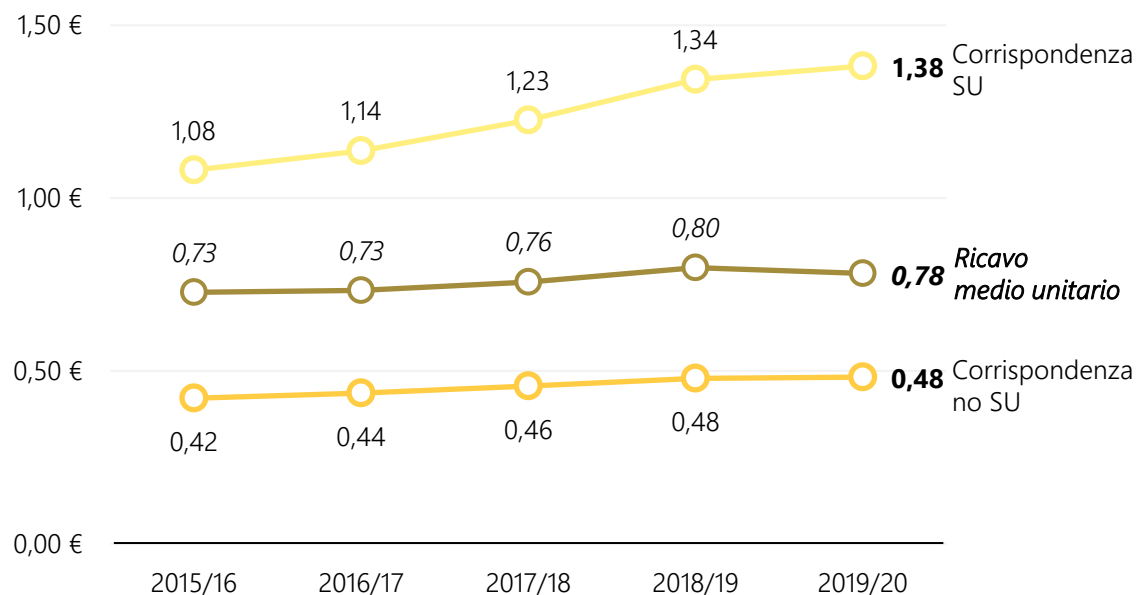
SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



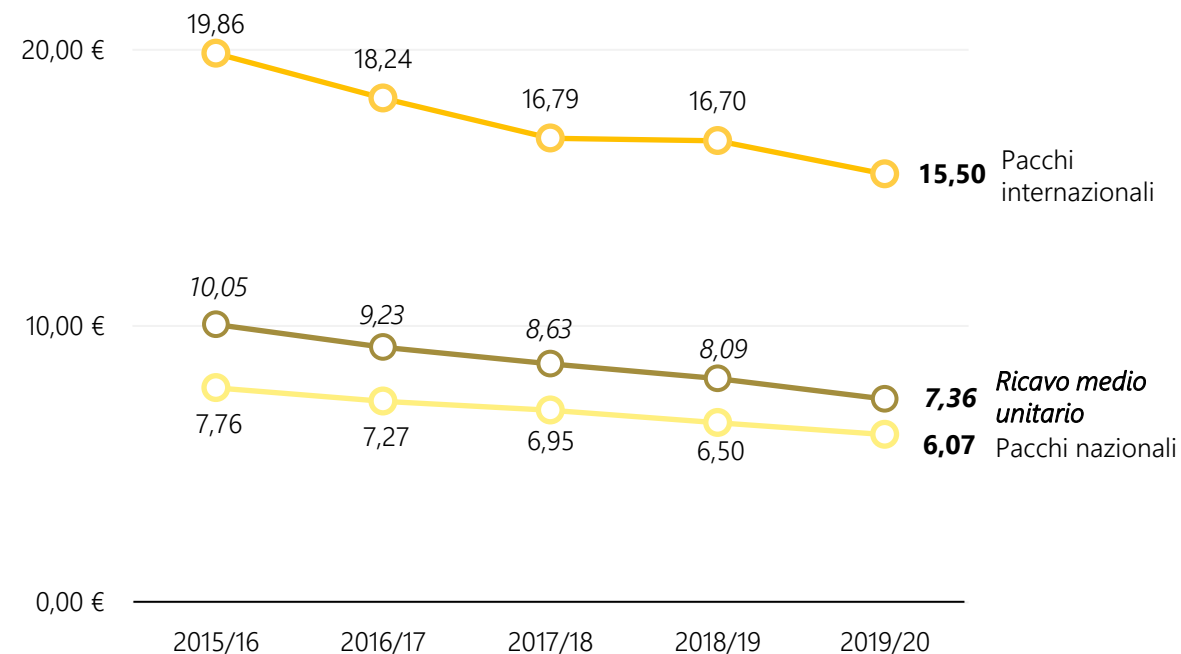
Differenza vs. giugno 2019  
(punti percentuali)

### 3.6: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI IN €

#### SERVIZI DI CORRISPONDENZA



#### SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI

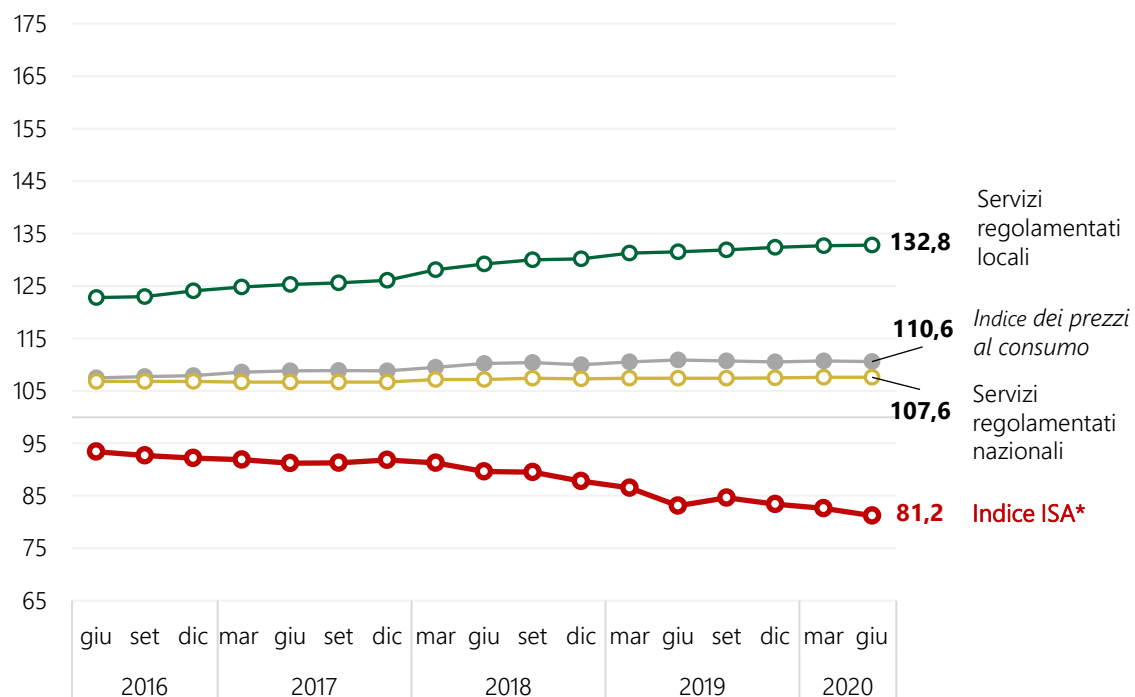


	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)		Variazione (2018/2019 – 2019/2020)	
Ricavo medio unitario:	+7,6%	↑	-2,0%	↓
Corrispondenza SU:	+27,8%	↑	+2,9%	↑
Corrispondenza no SU:	+14,4%	↑	+0,6%	↑

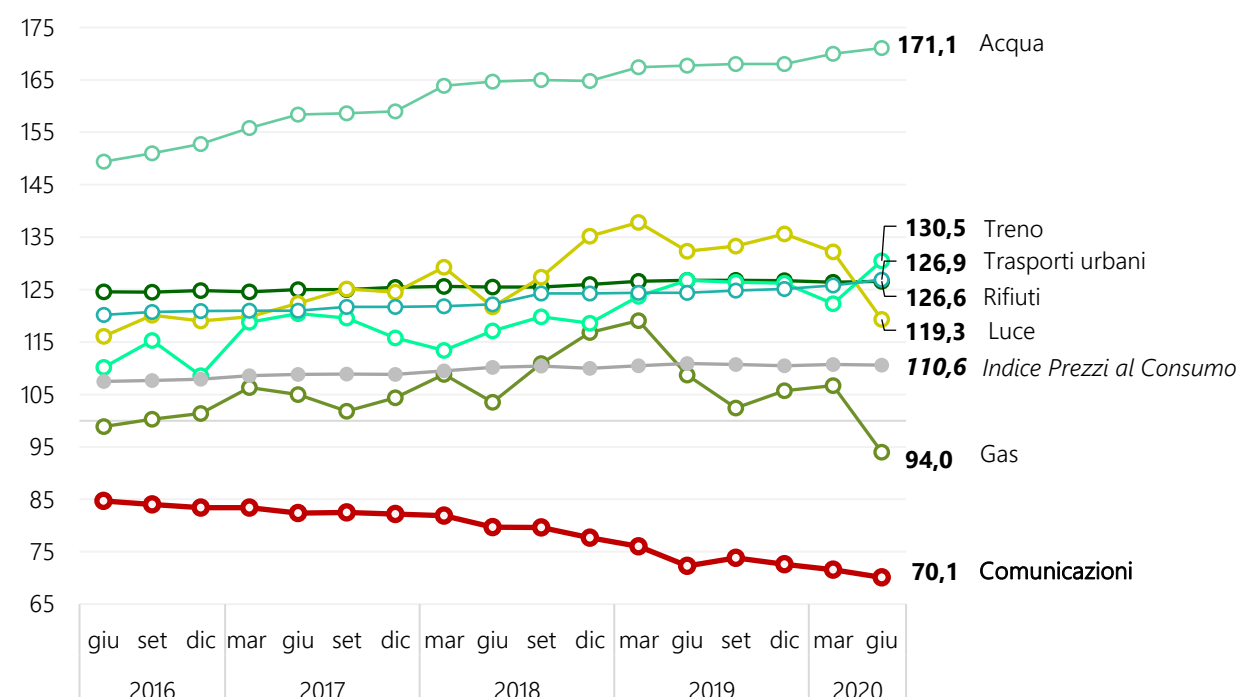
	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)		Variazione (2018/2019 – 2019/2020)	
Ricavo medio unitario:	-26,8%	↓	-9,1%	↓
Pacchi internazionali:	-22,0%	↓	-7,2%	↓
- SU:	-25,6%	↓	+3,2%	↑
- No SU:	-21,7%	↓	-7,2%	↓
Pacchi nazionali:	-21,8%	↓	-6,7%	↓
- SU:	-2,2%	↓	-6,4%	↓
- No SU:	-21,9%	↓	-6,7%	↓

## 4.1 PREZZI: INDICI GENERALI E PRINCIPALI UTILITIES (2010=100)

### INDICI PREZZI GENERALI



### INDICI PREZZI UTILITIES



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
<b>ISA (Indice Sintetico Agcom):</b>	<b>-13,1%</b> ↓	<b>-2,3%</b> ↓
<b>Indice dei prezzi al consumo:</b>	<b>+2,9%</b> ↑	<b>-0,3%</b> ↓
Servizi regolamentati locali:	<b>+8,1%</b> ↑	<b>+1,0%</b> ↑
Servizi regolamentati nazionali:	<b>+0,7%</b> ↑	<b>+0,7%</b> ↑

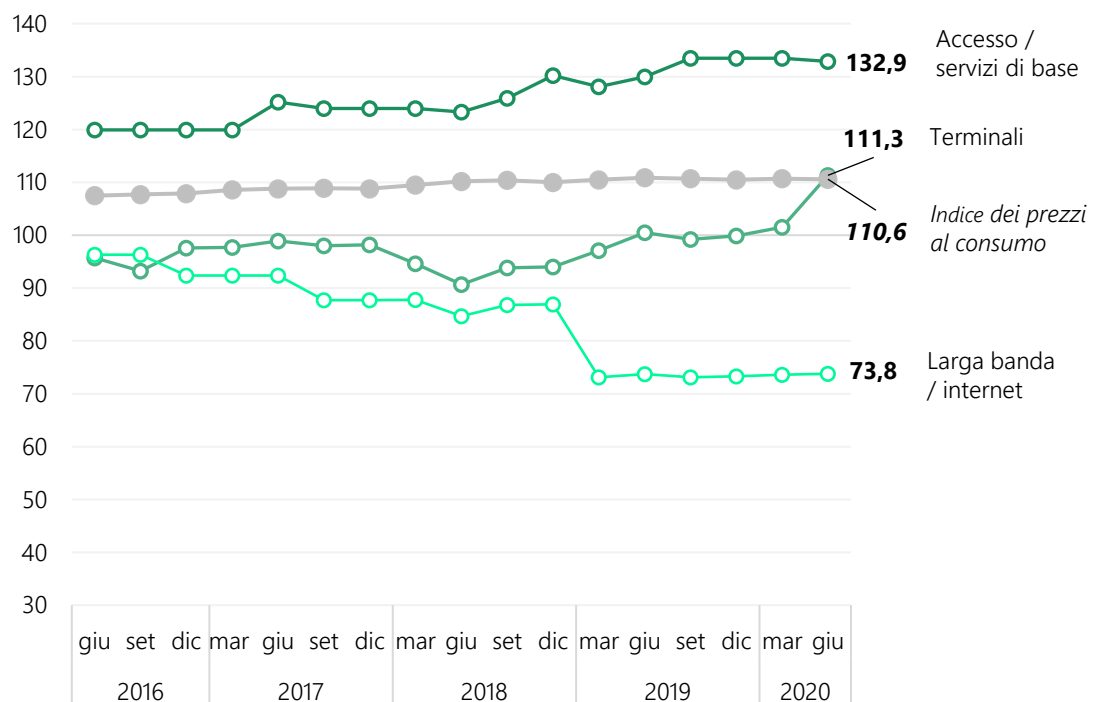
	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Acqua (04.4.1):	<b>+14,5%</b> ↑	<b>+2,0%</b> ↑	Treno (07.3.1):	<b>+18,4%</b> ↑
Rifiuti (04.4.2):	<b>+1,6%</b> ↑	<b>-0,2%</b> ↓	Trasporti urbani (07.3.2.1.1):	<b>+5,6%</b> ↑
Luce (04.5.1):	<b>+2,8%</b> ↑	<b>-9,8%</b> ↓	<b>Comunicazioni (08):</b>	<b>-17,2%</b> ↓
Gas (04.5.2):	<b>-6,0%</b> ↓	<b>-13,5%</b> ↓		<b>-3,0%</b> ↓

(\*) Nota: l'Indice Sintetico Agcom (ISA) include i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo (fino a dicembre 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

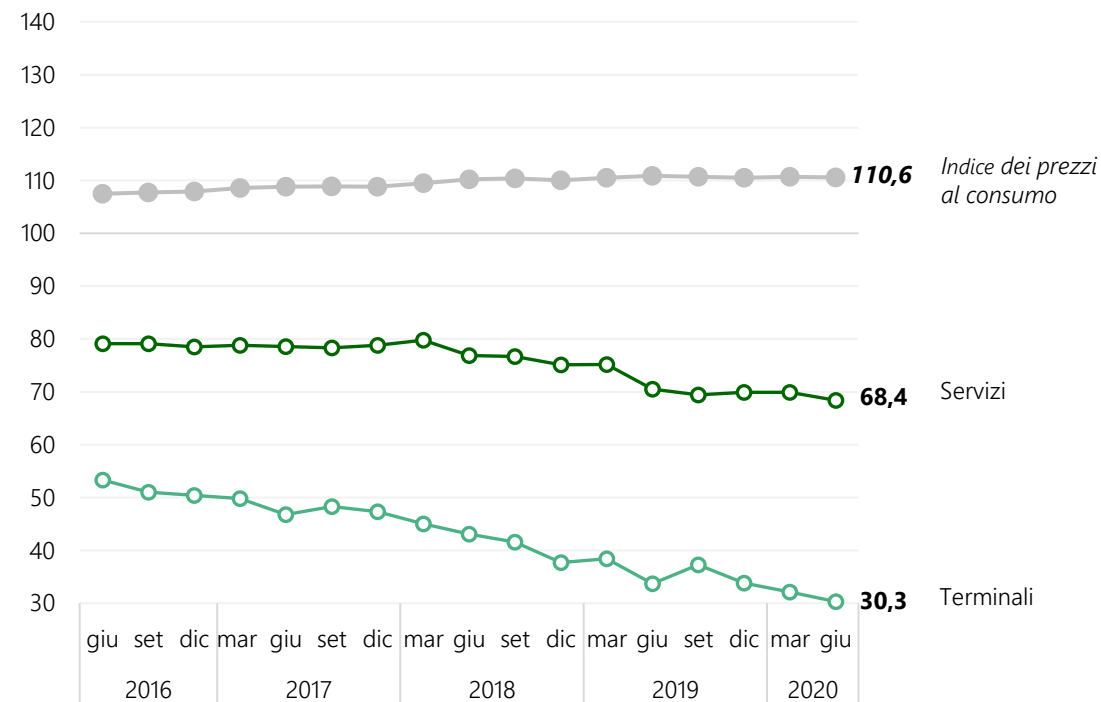
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

## 4.2 PREZZI: TELEFONIA FISSA E MOBILE (2010=100)

### INDICI PREZZI TELEFONIA FISSA



### INDICI PREZZI TELEFONIA MOBILE



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

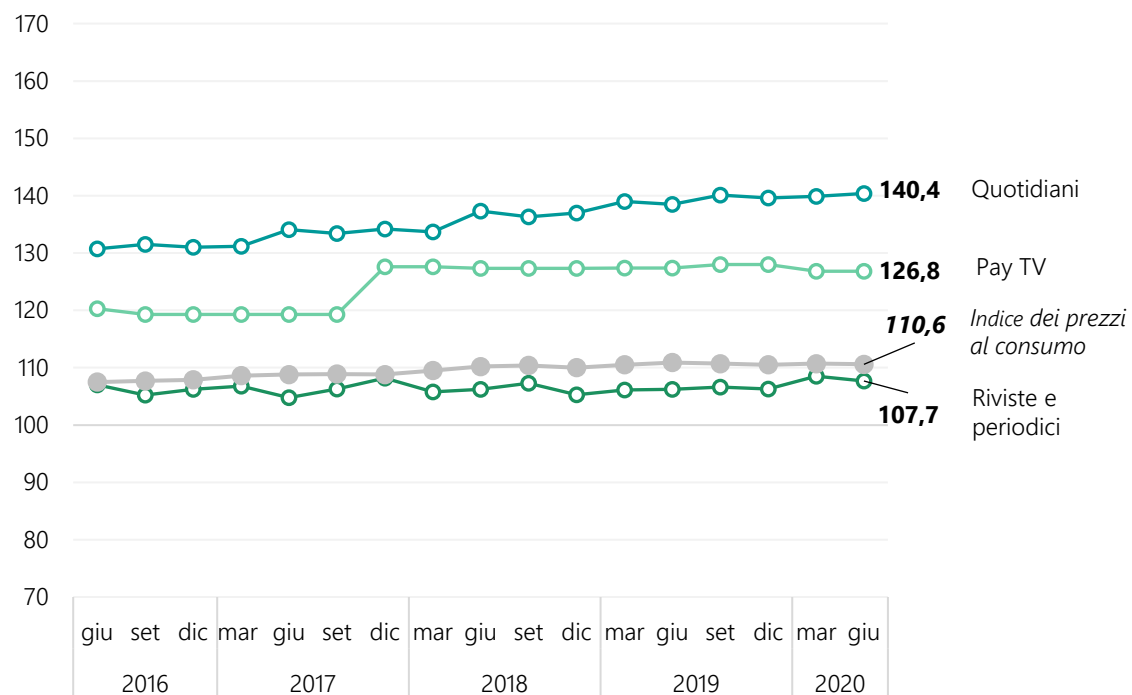
	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Accesso / servizi di base (08.3.0.1):	<b>+10,8%</b> ▲	<b>+2,2%</b> ▲
Terminali (08.2.0.1):	<b>+16,3%</b> ▲	<b>+10,7%</b> ▲
Larga banda / internet (08.3.0.3.0.07):	<b>-23,4%</b> ▼	<b>+0,1%</b> ▲

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Servizi (08.3.0.2):	<b>-13,5%</b> ▼	<b>-3,0%</b> ▼
Terminali (08.2.0.2):	<b>-43,2%</b> ▼	<b>-10,1%</b> ▼

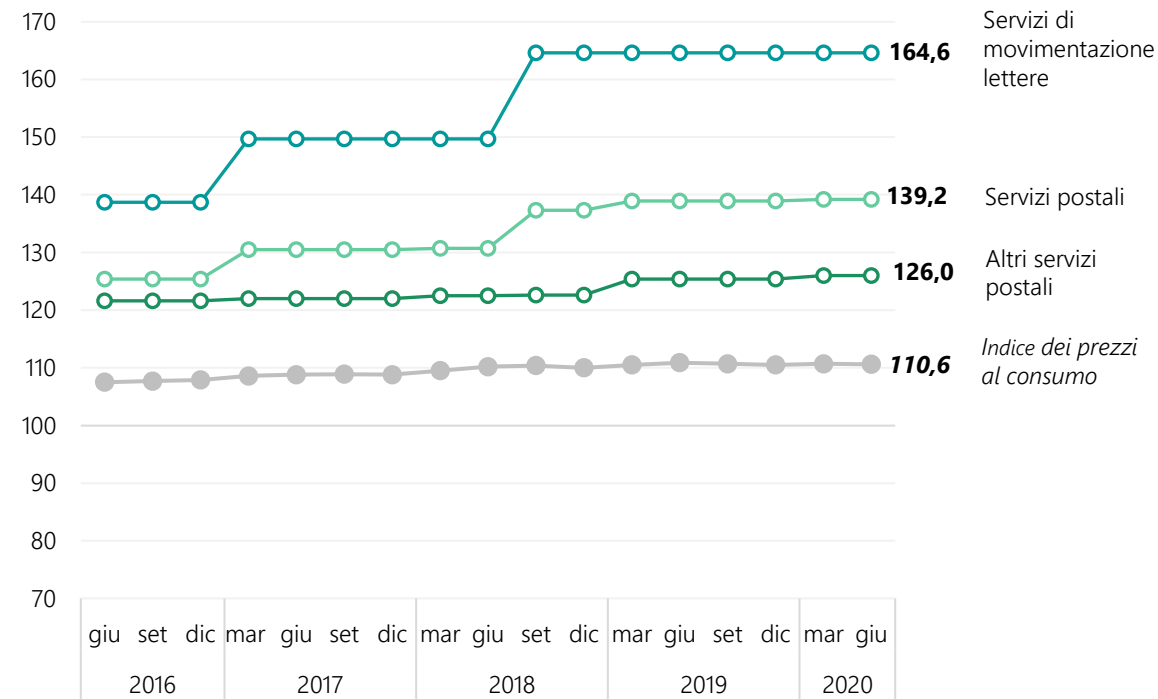
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

## 4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)

### INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV



### INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom


	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Quotidiani (09.5.2.1.0):	<b>+7,4%</b> ▲	<b>+1,4%</b> ▲
Pay TV (09.4.2.3.0.02):	<b>+5,4%</b> ▲	<b>-0,5%</b> ▼
Riviste e periodici (09.5.2.2.0):	<b>+0,7%</b> ▲	<b>+1,4%</b> ▲

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Servizi postali (08.1):	<b>+11,0%</b> ▲	<b>+0,2%</b> ▲
Servizi di movimentazione lettere (08.1.0.1.0.00):	<b>+18,7%</b> ▲	=
Altri servizi postali (08.1.0.9.0.00):	<b>+3,6%</b> ▲	<b>+0,5%</b> ▲

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)



## 4.4 PREZZI: DINAMICHE DEI PREZZI IN EUROPA

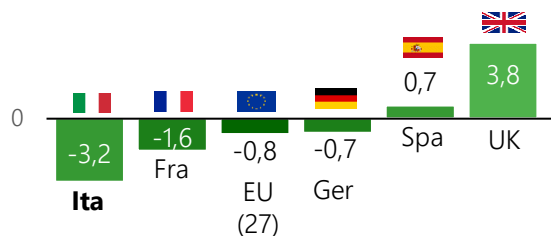
Fonte: elaborazioni Autorità su dati Eurostat 

### TELECOMUNICAZIONI

(COICOP 08.2 - 08.3)

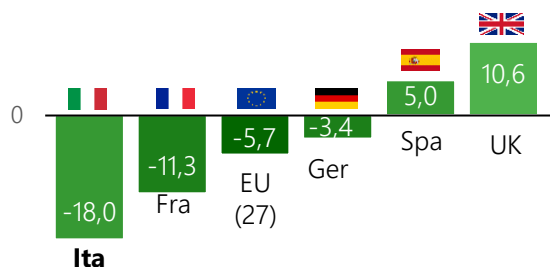
**Variazione %  
(1 anno)**

giu. 2019  
-  
giu. 2020



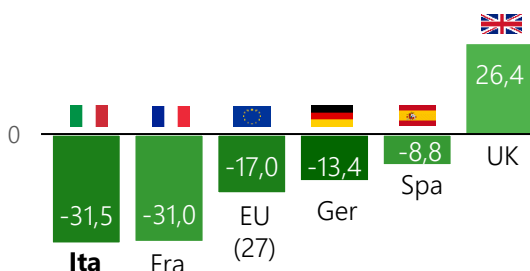
**Variazione %  
(5 anni)**

giu. 2015  
-  
giu. 2020



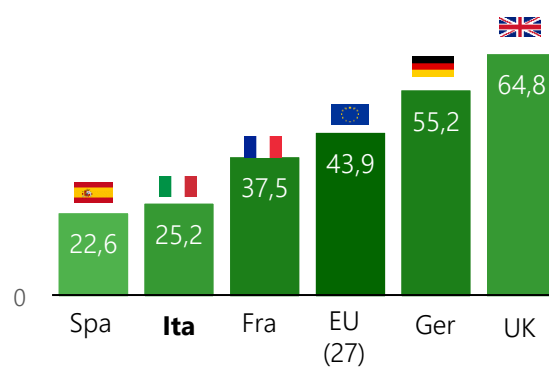
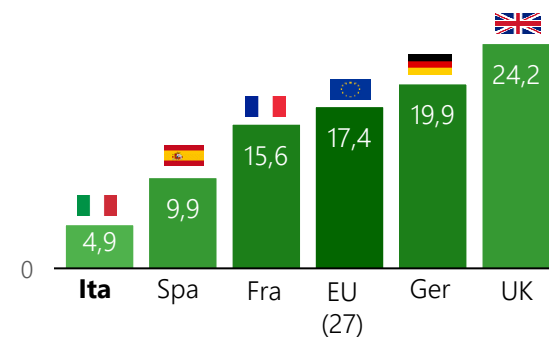
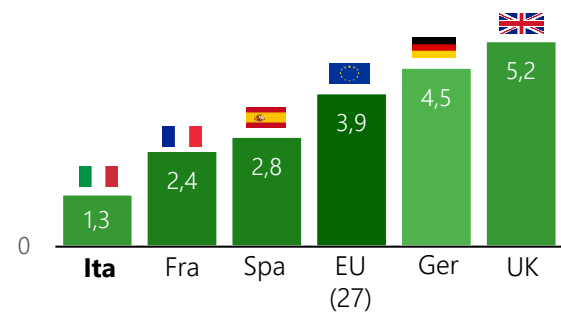
**Variazione %  
(10 anni)**

giu. 2010  
-  
giu. 2020



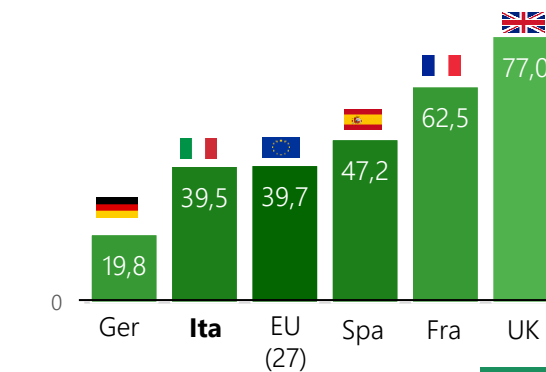
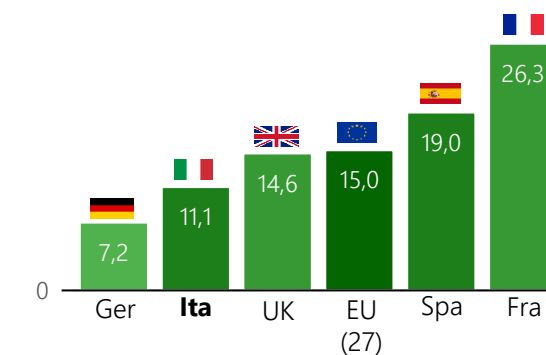
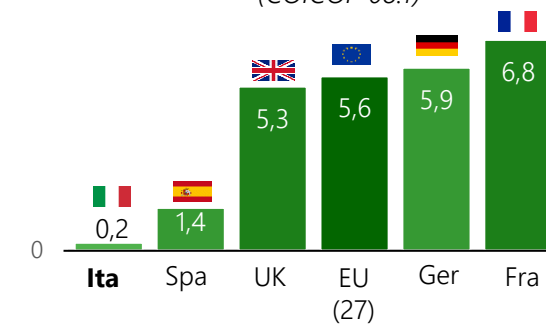
### QUOTIDIANI E PERIODICI

(COICOP 09.5.2)



### SERVIZI POSTALI

(COICOP 08.1)





## OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 3/2020

**Servizio Economico Statistico**  
ses@agcom.it

**Roma**

Via Isonzo 21/b -00198

**Napoli**

Centro Direzionale Isola B5 -80143